

برنامج تدريبي مقترح من منظور الممارسة العامة للخدمة
الاجتماعية لتنمية وعي الشباب الجامعي بمتطلبات قيادة
الاعمال الاجتماعية الرقمية

**A proposed training program from the perspective of
generalist social work practice to develop university youth's
awareness of the requirements of digital social
entrepreneurship**

د/ هاني جودة مصباح أبو خريص

مدرس بقسم مجالات الخدمة الاجتماعية

كلية الخدمة الاجتماعية - جامعة الفيوم

ملخص باللغة العربية:

تسعى الدراسة الحالية الي تحقيق هدف رئيسي وهو التوصل لبرنامج تدريبي مقترح من منظور الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية لتنمية وعي الشباب بمتطلبات ريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية ، وذلك من خلال ثلاث أهداف فرعية وهم تحديد المعارف المرتبطة بمتطلبات ريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية لدي الشباب الجامعي من منظور الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية ، و تحديد الاتجاهات المرتبطة بمتطلبات ريادة الاعمال الرقمية لدي الشباب الجامعي من منظور الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية ، ومحاولة التوصل لبرنامج مقترح من منظور الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية لتنمية وعي الشباب بمتطلبات ريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية ، وتعتبر الدراسة من الدراسات الوصفية والتي اعتمدت على منهج المسح الاجتماعي عن طريق العينة لطلاب كلية الخدمة الاجتماعية جامعة الفيوم ، بلغت العينة (٣٦٢) مفرد من اجمالي مجتمع الدراسة وعددهم (٦١٩٦) ، و توصلت الدراسة إلي أهم النتائج منها أن عينة الدراسة من الشباب الجامعي موافقون بدرجة متوسطة علي المعارف المرتبطة بمتطلبات ريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية بمجموع تكرارات (٩٠١٦) وقوة نسبية بلغت (٦٣.٨٦٪)، وأن عينة الدراسة من الشباب الجامعي موافقون بدرجة متوسطة علي الاتجاهات المرتبطة بمتطلبات ريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية بمجموع تكرارات (٩٠٦٩) وقوة نسبية بلغت (٦٤.٢٤٪) ، وأن عينة الدراسة من الشباب الجامعي موافقون بدرجة متوسطة علي المعارف المرتبطة بمتطلبات ريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية بمجموع تكرارات (٨٩٤٦) وقوة نسبية بلغت (٦٣.٣٦٪) ، وتوصلت الدراسة لبرنامج مقترح من منظور الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية لتنمية وعي الشباب بمتطلبات ريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية

الكلمات المفتاحية : برنامج تدريبي - متطلبات - ريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية

Abstract

The current study seeks to achieve a main goal, which is to reach a proposed training program from the perspective of the general practice of social service to develop youth awareness of the requirements of digital social entrepreneurship, through three sub-objectives, which are identifying knowledge related to the requirements of digital social entrepreneurship among university youth from the perspective of the general practice of service. social work, and identifying the trends related to the requirements of digital entrepreneurship among university youth from the perspective of the general practice of social service, identifying the skills related to the requirements of digital social entrepreneurship among university youth from the perspective of the general practice of social service, and trying to come up with a proposed program from the perspective of the general practice of social service to develop awareness Young people meet the requirements of digital social entrepreneurship. The study is considered a descriptive study that relied on the social survey approach through a sample of students from the Faculty of Social

Service, Fayoum University. The sample reached (362) individuals from the total study population (6196), and the study reached the most important results, including The study sample of university youth agreed to a moderate degree on the knowledge related to the requirements of digital social entrepreneurship with a total frequency of (9016) and a relative strength of (63.86%), and the study sample of university youth agreed to a moderate degree on the trends related to the requirements of digital social entrepreneurship with a total of frequencies (9069) and a relative strength of (64.24%). The study sample of university youth agreed to a moderate degree on the knowledge related to the requirements of digital social entrepreneurship with a total frequency of (8946) and a relative strength of (63.36%). The study arrived at a proposed program from the perspective of general social service practice. To develop youth awareness of the requirements of digital social entrepreneurship

Keywords: training program - requirements - digital social entrepreneurship

أولاً: مشكلة الدراسة

يتصف العالم اليوم بالتغيير فى مختلف المجالات السياسية والاقتصادية والتكنولوجية المتطورة، حيث تؤثر هذه التغيرات ببعضها بعضاً، مما يظهر بوضوح أهمية وجود اشخاص رياديين يستجيبون للتغيرات التي تحدث بفاعلية من خلال ايجاد مشروعات جديدة تساهم في فتح فرص عمل جديدة (الهرامشة، ٢٠١٦، ص ١٤٢)

ونظراً لما تشهده دول العالم من تغيرات وتحولات اقتصادية واجتماعية نتيجة التقدم التكنولوجي المتسارع والتحول الاقتصادي التقليدي الي اقتصاد المعرفة وعجز تلك الدول من استيعاب العمالة المتزايدة فقد أدي كل ذلك الي تفاقم مشكلة البطالة مما دفع معظم الدول الي محاولة البحث عن حلول بديلة ومبتكرة منها الاتجاه نحو ريادة الاعمال الاجتماعية(علي، نويصر، ٢٠٢٢، ص ٥٠٧)

هذا ما اوضحته دراسة (هيكل، ٢٠٢٢) أهمية تعزيز ريادة الأعمال الرقمية في الجامعات المصرية لمواكبة ما فرضته جائحة كورونا من الاعتماد على التكنولوجيا الحديثة ووسائل الاتصال والتواصل عبر الإنترنت في التعليم والعمل والتجارة وتغير النظرة إلى الصور التقليدية من التعليم والعمل

ما اكدته عليه ايضاً دراسة (Ratten, Vanessa ٢٠٢٣) حول كيفية قيام رواد الأعمال بدمج الأفكار الاجتماعية في أحداثهم بسبب الاهتمام المتزايد بحل المشكلات الاجتماعية المتعلقة بـ COVID-19 توصلت الدراسة إلى أن أزمة كوفيد-١٩ أدت إلى الحاجة إلى التعاون وتسهيل انتشار المعرفة وهذا بدوره أدى إلى تأثيرات تفاعلية إيجابية وابتكار الأحداث الاجتماعية وتساهم في فهم أفضل للروابط بين إدارة الأحداث وريادة الأعمال الاجتماعية

لذا يسعى المجتمع الي ايجاد نظم مقترحة للشباب من أجل اعادة النظر في احتياجاتهم ومشكلاتهم مع بذل الجهد لإشباعها لذلك حيث تولي الدولة أهمية للشباب لتأهيلهم لقيادة التنمية والتغيير الايجابي في كافة

مجالات الحياة من خلال تزويدهم بكل ما هو جديد فى مجال التعليم المهني وتدعيم افكارهم ومهاراتهم وثقافتهم واكسابهم العديد من خبرات العمل وذلك من أجل تعميق ثقافة العمل الحر لديهم ويكون ذلك من خلال تدعيم ثقافة ريادة الاعمال لدى الشباب والتي تعد أهم مؤشرات الوعي المجتمعي والرشد فى سياسات وخطط وبرامج التنمية فى المجتمع (علي، نويصر ، ٢٠٢٢، ص ٥٠٧)

هذا ما اشارت اليه دراسة (علي، ٢٠٢٢) حول تحديد مستوى ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي، وتحديد مستوى المسؤولية الاجتماعية لدى الشباب الجامعي، وتحديد أكثر أبعاد ثقافة ريادة الأعمال ارتباطاً بتدعيم المسؤولية الاجتماعية لدى الشباب الجامعي، وتحديد الصعوبات التي تواجه ثقافة ريادة الأعمال لتدعيم المسؤولية الاجتماعية لدى الشباب الجامعي ، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن مستوى ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي جاء مرتفعاً، كما توصلت نتائج الدراسة إلى أن مستوى المسؤولية الاجتماعية لدى الشباب الجامعي جاء مرتفعاً، كما توصلت نتائج الدراسة أيضاً إلى وجود علاقة طردية دالة إحصائياً بين ثقافة ريادة الأعمال وتدعيم المسؤولية الاجتماعية لدى الشباب الجامعي

كما هدفت أيضاً دراسة (Hassan 2023) إلى تقديم المشورة لصانعي السياسات من خلال دراسة تصورات الشباب ودوافعهم نحو ريادة الأعمال والعوامل الأساسية التي تشكل تصوراتهم وأظهرت النتائج أن الشباب ينظرون إلى ريادة الأعمال على أنها "اتجاه اجتماعي جديد بديل لفرص العمل المحدودة في سوق العمل ووسيلة للاستفادة"

ونحن نعيش اليوم في خضم ثورة رقمية تزداد التحديات أمام شباب الجامعة بسبب وجود فجوة كبيرة بين المهارات الريادية الرقمية حيث تتفتح الملايين من فرص العمل لذوي المهارات الرقمية المتقدمة فيجب علي المجتمع تقدير وترويج المهارات الريادية الرقمية لجميع فئات المجتمع خاصة الشباب الجامعي ليكون قابلاً للعماله ومنتجاً ومبدعاً وقادراً علي المشاركة فى القطاعات الصناعية الناشئة وعلي اطلاق مشاريع الاعمال الخاصة بهم (ابوصيري، اخرون، 2023، ص ٣٦٤)

هذا ما اشارت اليه دراسة (Skivko ، ٢٠٢٢) الي أهمية استخدام التقنيات الرقمية وتطبيق مبادئ الثقافة الرقمية عند ممارسة ريادة الأعمال الاجتماعية لتعزيز الابتكارات التكنولوجية والمساهمة فى تحقيق أهداف التنمية المستدامة. وتوضح الأمثلة من ريادة الأعمال الاجتماعية الروسية التي تطبق الابتكارات الرقمية وهذه الفكرة

ومن منطلق المسؤولية الاجتماعية للجامعة تجاه المجتمع كونها مؤسسة تعليمية قادرة علي تغيير المعتقدات والمعارف وطرق التفكير لدي طلابها ، وكذلك كونها مؤسسة تقوم بتأهيل واعداد الطلاب لسوق العمل ، حيث يمثل التعليم الجامعي ركيزة هامة لتعزيز التوجهات الإيجابية نحو ريادة الاعمال ، فعلي الجامعة أن تسهم بفاعلية فى إزالة الفجوة بين الريادة كاستراتيجية لكي تتمكن من نشر وتنمية ثقافة ريادة

الاعمال بين طلابها ، حتي يتغير في أذهانهم ثقافة النمط التقليدي للعمل مما يشجعهم علي أن يكونوا رواد أعمال في ظل تزايد اعداد الخريجين (يوسف ،آخرون، 2021، ص 2)

هذا ما هدفت اليه دراسة (النجار، ٢٠٢٠) في التعرف على الأطر النظرية لمفهوم ريادة الأعمال وتعليم ريادة الأعمال، وكذلك تحديد خصائص ووظائف الجامعة في ضوء مفهوم ريادة الأعمال ، وتحديد أهم متطلبات تعليم ريادة الأعمال بالجامعة لتوضيح ملامح المنظومة التعليمية في ضوء مفهوم ريادة الأعمال بهدف التوصل إلى وضع تصور مقترح لتفعيل تعليم ريادة الأعمال بمنظومة التعليم بجامعة كفر الشيخ ،وأوصت الدراسة بضرورة: تأسيس مركز لريادة الأعمال بالجامعة مجهز بكافة الإمكانيات التي يتطلبها التعليم الريادي وأنشطته المختلفة وتبنى مفهوم الجامعة الريادية: وهو مفهوم على غرار نموذج الجامعة المنتجة والجامعة المعرفية

حيث أصبحت الجامعات اليوم تواجه تحديات حقيقية لمواكبة عصر العولمة والتحديث وتعاضم دورها في تحقيق تنمية المجتمع ، ومعالجة قضاياها ومشاكله التي من بينها مشكلة البطالة، مما كان لزاماً عليها إعداد الكفاءات المتمكنة من التعامل مع المعطيات الجديدة والمتطلبات المتغيرة لمفاهيم العمل وبيئاته التي تتميز بسرعة التغيير وتنوع المهارات التي يجب أن تتوفر عند الخريجين الباحثين عن فرص العمل (إبراهيم ، ٢٠١٣، ص ص ٥٤:٥٥)

هذا ما توصلت اليه دراسة (عبدالرازق، ٢٠٢٠) حول تحديد دور جهاز تنمية المشروعات في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب أن لجهاز تنمية المشروعات دورا مرتفعا في زيادة معارف ريادة الأعمال لدى الشباب، وأيضا للجهاز دور متوسط في إكساب مهارات ريادة الأعمال لدى الشباب إما بالنسبة لمعوقات جهاز تنمية المشروعات في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال للشباب فتتمثل في: رغبة الشباب في الكسب السريع للمال، وأيضا تسلط المسؤولين في المستويات الأعلى، الخوف من الفشل في إدارة المشروع، البطء في تنفيذ إجراءات بدء المشروع.

وبذلك فلم تعد مؤسسات التعليم العالي في العصر الحديث قاصرة على المحافظة على التراث الثقافي والعلمي ونقله من جيل إلى آخر ، بل أصبحت في خدمة مجتمعاتها تبحث عن الحقائق وتواجه المتغيرات المستمرة، وتساهم في إيجاد حلول لمشكلات المجتمع، وتمد سوق العمل الحكومي والأهلي بالكوادر البشرية المؤهلة التي تلبى احتياجاته (بن مطني، ٢٠٠٧، ص ٥)

بهذا المفهوم صارت الجامعة هي المسؤولة بأن تقدم لمجتمعاتها خريجين ذوي كفاءات ومهارات عالية ، قادرة على القيام بدورها في الحياة العملية ، وأصبح سوق العمل يشهد متطلبات جديدة غاية في التنوع وأصبحت الشركات العامة والخاصة

، تبحث عن خريجين يستطيعوا تلبية ما يفرضه الواقع الجديد من متطلبات في معرفتهم الأكاديمية ومهاراتهم العلمية (بن إبراهيم ، ٢٠١٥ ، ص ٤)

هذا ما استهدفت اليه دراسة (المصري ٢٠٢٢) تحديد مجموعة من المؤشرات التخطيطية لدعم اتجاهات الطلاب نحو زيادة الأعمال للتمكين الاقتصادي بعد التخرج وقد تبين من نتائج الدراسة أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الكليات النظرية وطلاب الكليات العملية، فيما يتعلق (بالمكون المعرفي - والمكون العاطفي - والمكون السلوكي) للاتجاه نحو زيادة الأعمال، وذلك عند مستوي معنوية ($\alpha \leq 0.05$)، وأن الدلالة الإحصائية كانت لصالح طلاب الكليات العملية، في كل من المكونات الثلاث للاتجاه، وذلك بمتوسط حسابي قدره (٣.٧٨) درجة للمكون المعرفي، و(٤.٠٥) درجة للمكون العاطفي، و(٣.٦٩) درجة للمكون السلوكي، كما توصلت الدراسة إلي مجموعة من المؤشرات التخطيطية لدعم اتجاهات الطلاب نحو زيادة الأعمال

حيث أصبح اعداد القوي البشرية وتدريبها من اهم وظائف الجامعة التي تعمل علي تحقيقها في عصر تأكد فيه أن العنصر البشري هو مصدر الثروة ، وعلي قدر إعداده وتنمية معارفه وقدراته وتطوير مهاراته وخبراته يكون اعضاءه ونتاجه ، وتتحدد مكانته في المجتمع وكذلك مكانة المجتمع بين الدول المتقدمة (جادالله ، ٢٠١٨ ، ص ٨٧)

هذا ما اشارت اليه دراسة (محمد، ٢٠٢١) تحديد المعارف والمهارات اللازمة لتعزيز ثقافة زيادة الأعمال لدي الشباب الجامعي وتحديد أهمية تعزيز ثقافة زيادة الأعمال لدى الشباب الجامعي وكذلك تحديد الخصائص (السمات) اللازمة لرواد الاعمال بالإضافة الي تحديد المعوقات التي تواجه تعزيز ثقافة زيادة الأعمال لدى الشباب الجامعي. وأظهرت نتائج الدراسة أن هناك ضرورة كبيرة للمعرفة لتعزيز ثقافة زيادة الأعمال لدى الشباب الجامعي ، سواء في رأي الطلاب أو الخبراء. كما كان هناك أهمية كبيرة لتعزيز ثقافة زيادة الأعمال بين شباب الجامعة. علاوة على ذلك ، كانت هناك حاجة ماسة إلى المهارات اللازمة لتعزيز ثقافة زيادة الأعمال لدى شباب الجامعات وفقاً لرأي الخبراء والشباب الجامعي.

وتعتبر زيادة الاعمال الاجتماعية هي احدي الحلول الابتكارية لتقديم خدمات الرعاية الاجتماعية والتعامل مع القضايا بأسلوب حديث يعبر عن حاجات فعلية ،ويمكن يحقق الاستدامة التي تحد عدم القدرة علي الوصول لها أحد المعوقات التي تواجه المبادرات الاجتماعية ذات الطابع الخيري ، فيتطلب نشر زيادة الاعمال الاجتماعية قبل كل شيء انجاز برامج تقدم الدعم والتشجيع لنشاط زيادة الاعمال كمهنة داعمة

ممكنة للأشخاص ، كما يتطلب موارد بشرية مؤهلة علي المستوي التقني والاداري مما يؤدي الي تطوير تنظيم وادارة الاعمال (محمد ، 2020، ص ص 372:373) ص ص ٣٧٢:٣٧٣

هذا ما هدفت دراسة (محمد، ٢٠٢٢) إلي التعرف علي دور برامج ريادة الأعمال الاجتماعية في خلق فرص عمل للشباب، وأشارت الدراسة إلي أن برامج ريادة الأعمال الاجتماعية أداة فعالة في خلق فرص عمل للشباب فهي توفر فرص عمل للشباب ، وتساهم في تنمية المشروعات الصغيرة، وكذلك توفير الأمان الوظيفي للشباب وتعزيز الابتكار الوظيفي للشباب

حيث أدت التقنيات الرقمية الأحدث، والطرق الجديدة للتفاعل والتعاون، والسبل الأحدث للبحث عن الفرص، إلى مشهد تنافسي سريع التطور مع تحديات جديدة للمشاريع الريادية بجميع أنواعها و ارتبط نمو ريادة الأعمال الاجتماعية بنمو التقنيات الرقمية، لأنها تسمح بزيادة الوعي بالمشاريع الاجتماعية والفرص المتاحة لها (٢٠٢١ Green Bay, Wood Hall).

ومهنة الخدمة الاجتماعية بما تحويه من نظريات علمية ومعارف وقيم ومبادئ مهنية ، يمكن ان تبني ريادة الاعمال الاجتماعية لتبدأ ثورة جديدة في مجال نظامها التعليمي ، كما أن أهداف الخدمة الاجتماعية تحقيق العدالة الاجتماعية بما يتماشى مع هدف ريادة الاعمال الاجتماعية وانه بما لدي الاخصائيين الاجتماعيين من معارف حول الاحتياجات والقضايا المجتمعية ومهاراتهم في تطوير وتنمية المجتمع فانهم يملكون المؤشرات الايجابية التي تمكنهم من ذلك (البنا ، ٢٠٢١، ص ٤١٣)

هذا ما اوضحته دراسة (محمد، ٢٠٢٠) إلي تحديد واقع دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال الاجتماعية ، وذلك من خلال ثلاث أهداف فرعية وهم تحديد دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية المكون المعرفي نحو ريادة الأعمال الاجتماعية ، وتحديد دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية المكون الوجداني نحو ريادة الأعمال الاجتماعية ، وتحديد دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية المكون السلوكي نحو ريادة الأعمال الاجتماعية ، ومحاولة التوصل إلى مبادرة تطويرية مقترحة لدعم دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية الاتجاهات نحو ريادة الأعمال الاجتماعية و توصلت الدراسة إلي نتائج أهمها أن مستوي دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال الاجتماعية متوسطاً ، وبناءً على ذلك تم تصميم مبادرة لدعم دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال الاجتماعية.

وأشارت اليه أيضاً دراسة (السيد ، ٢٠٢١) الي التعرف على تصورات الشباب حول المعايير التي يجب أن يمتلكها رائد الاعمال، وأهم المتطلبات التي ينبغي توافرها لتنمية مهارات الشباب المرتبطة بذلك وتوصلت نتائج الدراسة إلى الاجابة على تساؤلات الدراسة ووضع خطة تنمية قدرات الشباب المرتبطة بريادة الاعمال

فى إطار ما تم استعراضه من بحوث نظرية وتطبيقية ودراسات أكدت على أهمية الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية فى تنمية وعى الشباب الجامعي بمتطلبات ريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية ، وأهمية توافر الإمكانيات والأدوات التكنولوجية اللازمة للطلاب وتوفير الموارد اللازمة لمساعدة الطلاب على تحقيق ذلك ومن خلال الطرح السابق تتحدد مشكلة الدراسة فى ، تحديد المعارف المرتبطة بمتطلبات ريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية لدى الشباب الجامعي من منظور الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية ، و تحديد الاتجاهات المرتبطة بمتطلبات ريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية لدى الشباب الجامعي من منظور الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية ، وتحديد المهارات المرتبطة بمتطلبات ريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية لدى الشباب الجامعي من منظور الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية ، وصولا الي برنامج مقترح من منظور الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية لتنمية وعى الشباب بمتطلبات ريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية

ثانيا: أهمية الدراسة: -

- ١- تظهر أهمية هذا البحث من أهمية فئة الشباب الجامعي فهم الاقدر علي استيعاب مفهوم ريادة الاعمال الرقمية وفهم مهاراتها وتطبيقاتها التكنولوجية المختلفة وذلك لاتجاه الدولة نحو الاعتماد على الشباب فى تولي المناصب القيادية الهامة
 - ٢- تزايد اهتمام ودعم الدولة المصرية والوزارات المختلفة بمبادرات ريادة الاعمال لتمكين الشباب بسوق العمل
 - ٣- التحولات والتغيرات التي يمر بها العالم وما تفرضها من أهمية التحول نحو العمل الحر والريادة الرقمية من خلال تطوير المناهج لتنمية وعى وتنقيف الشباب بمتطلبات ريادة الاعمال الرقمية
 - ٤- التوجه العالمي نحو أهمية توظيف الوسائل والتطبيقات التكنولوجية الحديثة فى التعليم وتنمية مهارات الشباب الرقمية للانخراط فى سوق العمل
 - ٥- تهتم الدراسة الحالية بموضوع هام يربط بين التعليم والتنمية البشرية من خلال تنمية المهارات الرقمية لدى الشباب الجامعي للانخراط بسوق العمل
- ثالثا: أهداف الدراسة: -**

تسعي الدراسة الحالية الي تحقيق هدف رئيسي وهو التوصل لبرنامج تدريبي مقترح من منظور الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية لتنمية وعى الشباب بمتطلبات ريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية وذلك من خلال :

- ١- تحديد المعارف المرتبطة بمتطلبات ريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية لدى الشباب الجامعي من منظور الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية

٢- تحديد الاتجاهات المرتبطة بمتطلبات ريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية لدى الشباب الجامعي من منظور الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية

٣- تحديد المهارات المرتبطة بمتطلبات ريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية لدى الشباب الجامعي من منظور الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية

٤- الوصول لبرنامج مقترح من منظور الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية لتنمية وعي الشباب بمتطلبات ريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية

رابعاً: تساؤلات الدراسة:

تسعي الدراسة الحالية الي تحقيق تساؤل رئيسي وهو ما البرنامج المقترح من منظور الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية لتنمية وعي الشباب بمتطلبات ريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية وذلك من خلال :

١- ما المعارف المرتبطة بمتطلبات ريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية لدى الشباب الجامعي من منظور الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية؟

٢- ما الاتجاهات المرتبطة بمتطلبات ريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية لدى الشباب الجامعي من منظور الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية؟

٣- ما المهارات المرتبطة بمتطلبات ريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية لدى الشباب الجامعي من منظور الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية؟

خامساً: مفاهيم الدراسة: -

١- مفهوم البرنامج التدريبي

الإجراءات المخططة التي تصمم وفقاً لاحتياجات المتدربين ، بهدف تنمية مهاراتهم المهنية من خلال مجموعة معارف نظرية وأساليب تطبيقية ترتبط بتلك المهارات، ويكسبها المدرب للمتدربين في إطار خطة زمنية محددة (محفوظ، ٢٠٠٨، ص ٣٤٢) .

والبرنامج التدريبي المقترح في ضوء الدراسة الحالية "

١- خطة محددة

٢- تشمل مجموعة من الأنشطة والأعمال والإجراءات والخبرات المترابطة المتكاملة

٣- تعتمد هذه الخطة على اسس علمية

٤- تتم في صورة جلسات ارشادية للشباب الجامعي

٥- بهدف اكسابهم مهارات ريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية

٢- مفهوم المتطلبات

في معاجم اللغة كلمة طلب تعنى محاولة إيجاد الشيء وأخذه، والمطالبة

تعنى : أن تطالب إنساناً بحق لك عنده ولا تزال تتقاضاه وتطالبه بذلك، وتطلب الشيء،

أى حاول إيجاده وأخذه وتطلب الشيء ، أى طلبه مرة أخرى (ابن منظور ، ١٩٨٨ ، ص ٢٤٣)

وتعرف أيضا بأنها تحديد المواد القائمة أو التى يمكن إتاحتها ، والبرامج والجهود التعاونية للربط والتسيق لهذه الموارد ، حتى يمكن تجنب الازدواج والصراع أو التناقس، وتحديد مدى نطاق ونوعية الخدمات التى تُقدم (السكري، ٢٠٠٠، ص ١٢٦) والمتطلبات فى ضوء الدراسة الحالية :مجموعة من المتطلبات (معارف - اتجاهات - مهارات) اللازمة لتحقيق ريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية لدى الشباب الجامعي.

٣- مفهوم ريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية

ريادة الاعمال الرقمية

الاستخدام الموسع لتكنولوجيا السحابة الرقمية والهاتف المحمول والبيانات الضخمة و وسائل التواصل الاجتماعي وممارسة ريادة الاعمال (Bandera & Shehata,2016 p2) وتعرف أيضاً بأنها الأنشطة الاقتصادية الجديدة التي يتم تنفيذها عبر الانترنت أو علي منصات متنقلة هذه الشركات ناشئة تقدم خدمات أو منتجات في الاقتصاد الرقمي بالتقنيات الجديدة وانواع جديدة من العمال الحرفيين الرقميين (Leung, 2018,p4).

ريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية

هي العملية التي يتم من خلالها خلق قيمة مضافة عن طريق تجميع الموارد بطرق جديدة وذلك من خلال استكشاف واستغلال الفرص لخلق قيمة اجتماعية وذلك بهدف التغيير الاجتماعي أو تلبية الاحتياجات الاجتماعية وتتطوي هذه العملية علي تقديم خدمات أو منتجات ولكن أيضاً تتطوي علي انشاء منظمات جديدة(حسين ، ٢٠١٥ ، ص ٥٢٦)

وتعرف أيضاً بانها العملية التي يمكن من خلالها مواجهة التحديات الاجتماعية والبيئية بطريقة تتسم بالكفاءة والابداع وتتضمن حلولاً غير تقليدية ومستدامة (شاهين ، ٢٠١٦ ، ص ٨)

المفهوم الاجرائي لريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية

- ١- فكرة قابلة للتطبيق
- ٢- تهدف الي حل مشكلة أصيلة بالمجتمع
- ٣- بطريقة تتسم بالكفاءة والابداع وتتضمن حلولاً غير تقليدية ومستدامة
- ٤- من خلال تنمية المعارف والمهارات والاتجاهات لدى الشباب الجامعي
- ٥- عن طريق استخدام التكنولوجيا السحابة الرقمية والهاتف المحمول ووسائل التواصل الاجتماعي وغيرها من المستحدثات التكنولوجية

سادساً: الاطار النظري للدراسة :أ- أهداف زيادة الاعمال الاجتماعية الرقمية

تتمثل أهداف زيادة الاعمال الاجتماعية الرقمية فيما يلي (هيكل ، ٢٠٢٢ ، ص ص ٤٣٣:٤٣٤)

١- الاسهام في التنمية الاقتصادية للمجتمع وزيادة الناتج القومي

٢- الحد من مشكلة البطالة

٣- تطوير المنتجات والخدمات

٤- استحداث وظائف جديدة معتمدة على التطور الرقمي

٥- فتح أسواق الكترونية جديدة

٦- تحقيق ميزة تنافسية

٧- توفير الربح المادي

٨- استحداث الاساليب التكنولوجية لتوفير الوقت والجهد والتكاليف

ب- خصائص زيادة الاعمال الاجتماعية الرقمية

تتمثل خصائص زيادة الاعمال الاجتماعية الرقمية في (شحادة ، ٢٠٢٢ ، ص ص ٤٣٥:٤٣٦)

١- جذب أكبر عدد من العملاء والمستهلكين:

وهذا يرجع الي سهولة الاتصال بين البائع والمشتري عبر الانترنت

٢- الحفاظ على المنافسة:

وذلك من خلال التسويق الالكتروني يمكن لمؤسسات الاعمال الحصول علي مزيد من

العملاء والقوة الكافية لمواجهة تحديات المنافسة في سوق العمل

٣- تعظيم قيمة الموقع الالكتروني:

حيث ان التصميم الجيد لمواقع الاعمال التجارية يجعله منصة هامة لجذب مزيد من

العملاء وتحقيق هدف رائد الاعمال من مبيعات عالية

٤- انخفاض التكاليف:

من مزايا التكنولوجيا الرقمية أنها في متناول اليد وتكاليفها منخفضة وتتباين التكلفة حسب

الاستراتيجية المستخدمة في التسويق وبالتالي يمكن تخفيض التكلفة من خلال استخدام التقنيات

الرقمية

٥- تغذية راجعة فورية:

من المزايا الهامة لريادة الاعمال الرقمية حصول المستثمر علي ردود فعل في الفور من

العميل وبالتالي يمكن تعديل المنتج اذا لزم الامر ارضاء للعملاء

ومن أهم السمات التي تُميّز رائد الأعمال الاجتماعي الرقمي ما يلي: (خضير ، الأحساء ، ٢٠٢٢)

- ١- الوعي والمعرفة الكافية بقضايا مجتمعه.
- ٢- الثقة بالنفس على إحداث التغيير، لإيمانه بقدراته وإمكانياته.
- ٣- الإبداع في التفكير، وإيجاد حلول بالاستفادة من الموارد غير المستغلة.
- ٤- المبادرة والعطاء من أجل مجتمعه.
- ٥- الإيجابية في التفاعل مع مشكلات المجتمع، وإيجاد حلول لها.
- ٦- القدرة على إلهام الآخرين، وإقناعهم لاتخاذ خطوات تغيير حقيقية في المجتمعات.

ج- مقومات ريادة الأعمال الاجتماعية الرقمية

تتمثل مقومات ريادة الأعمال الاجتماعية الرقمية في (هيكل ، ٢٠٢٢، ص ٤٣٨:٤٣٩)

- ١- قاعدة معلومات رقمية وسوق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات :
من أهم التقنيات المسؤولة في عملية تنظيم الأعمال والمشروعات الرقمية ويعمل قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الرقمية لمحرك لنشر وتسويق المنتجات والافكار المبتكرة
- ٢- بيئة الأعمال الرقمية :
مكان افتراضي يستخدم فيه اجهزة كمبيوتر لرصد وحفظ معلومات الأعمال وكافة تفاصيل تفاعل الافراد ويمكن تعزيز بيئة الأعمال الرقمية من خلا توفير بيئة داعمة تسهل دخول عالم التسويق من عرض وطلب للمنتج اعتماداً علي تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الرقمية
- ٣- التمويل :
من الاهمية البحث عن اشكال ابتكارية لزيادة الاستثمارات الرقمية حيث يعتبر الحصول علي التمويل مقوم اساسي لكل مشروع
- ٦- المهارات الرقمية والقيادة الالكترونية:
فهناك العديد من المهارات الرقمية لابد أن يمتلكها أي شخص حتي يصلح رائد أعمال منها المهارات الاجتماعية الرقمية ويقصد بها مهارات الفرد المرتبطة باستخدام التقنيات الرقمية ويمكن من خلال التدريب الإلكتروني مد الافراد بهذه المهارات
- ٧- ثقافة ريادة الأعمال:
تعتمد دعم ثقافة ريادة الأعمال الرقمية علي نشر ثقافة ريادة الأعمال في المجتمع وتشجيع الرواد علي التعبير عن افكارهم ومنتجاتهم المبتكرة

٨- البنية التحتية:

تؤدي دوراً هاماً فى تسهيل وتعزيز ريادة الاعمال وتشمل شبكة الانترنت وتوافر عوامل الحماية والامان الالكتروني والحاسبات الشخصية وغيرها

٩- الدعم الحكومي:

ويتمثل فى توفير بنية تحتية رقمية قوية وسياسات داعمة مثل الضرائب المخفضة وتطوير الاعمال الرقمية من خلال انشاء مؤسسات اعمال تجارية رقمية وزيادة الاستثمار فى مجال البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات

١٠- دور الجامعات:

للجامعات دور مؤثر فعال فى تعليم ريادة الاعمال وتعتبر الجامعة عنصر اساسي للابتكار اذ تعمل كجسر يربط المعرفة والتكنولوجيا بالتنمية الاقتصادية وفى بناء رواد الاعمال

د- أدوار ريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية

يمكن عرض أدوار ريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية على النحو التالي (السبكي ، ٢٠٢٠ ، ص ص ٣١٨:٣١٩)

١- الدور الاقتصادي:

يأتي من خلال مساهمة ريادة الاعمال فى احداث التنمية الاقتصادية للمجتمع عبر ايجاد أنشطة اقتصادية جديدة وتحسين الدخل القومي

٢- الدور التشغيلي:

يأتي من خلال مساهمة ريادة الاعمال فى معالجة مشكلة البطالة والتخفيف من حدتها وذلك من خلال ممارسة الشباب للعمل بالمشروعات الصغيرة والمتوسطة ومن ثم تنامي الانتاجية وخاصة مع الطفرة التكنولوجية الهائلة التي تتطلب تزويد الشباب بمجموعة من المهارات العصرية

٣- الدور الهيكلي:

ويأتي من خلال مساهمة ريادة الاعمال فى اعادة هيكلة الاقتصاد الوطني خاصة من خلال توزيع العمالة على المشروعات الجديدة والمتوسطة أو العملاقة ونشر ثقافة ريادة الاعمال بين الطلاب

٤- الدور الاستثماري:

من خلال مساهمة ريادة الاعمال في استثمار طاقات الشباب نحو العمل الحر كبديل عن الانتظار للوظائف الحكومية مع مراعاة تغير هيكل السوق واحتياجاته وخاصة في ظل انتقال وسائل وادوات واساليب التكنولوجيا الحديثة من الدول المتقدمة الي كافة دول العالم

الجانب التطبيقي للدراسة

الإجراءات المنهجية للدراسة:

أ- نوع الدراسة: انطلاقاً من مشكلة الدراسة وتساوقاً مع أهدافها فإنها تنتمي إلى نمط الدراسات الوصفية التي تهدف الي التوصل برنامج تدريبي مقترح من منظور الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية لتنمية وعي الشباب الجامعي بمتطلبات ريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية
ب- المنهج المستخدم: منهج المسح الاجتماعي بالعينة لطلاب كلية الخدمة الاجتماعية جامعة الفيوم

ج- أدوات الدراسة: مقياس ريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية للشباب الجامعي

خطوات إعداد استمارة القياس.

مرحلة جمع العبارات: قام الباحث بتحديد محاور الاستمارة بعد الاطلاع على ما سبق من دراسات وكتابات نظرية ذات صلة بموضوع الدراسة وكذلك الإطار النظري السابق عرضه
مرحلة تحكيم الاستمارة:

تحديد أوازن فقرات الاستمارة: قام الباحث بوضوح تدرج ثلاثي للاستجابات كل عبارة وهي (نعم -- إلى حد ما - لا) وقد تم إعطاء كل عبارة من العبارات السابقة درجات لتتم معالجتها إحصائياً على النحو الآتي: نعم (٣) درجات، إلي حد ما (٢) درجات، لا (١) درجة واحدة.

حساب صدق الاستمارة:

أ) صدق المحتوى: تم صياغة عبارات الاستمارة من خلال الأساس النظري للدراسة بالإضافة للدراسات السابقة المرتبطة بموضوع الدراسة

جدل رقم (١) يوضح المصفوفة الارتباطية بين أبعاد الاستمارة والمجموع الكلي

م	الابعاد	المجموع الكلي
١	المعارف المرتبطة بمتطلبات ريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية	* * ٠.٨٧
٢	الاتجاهات المرتبطة بمتطلبات ريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية	* * ٠.٨٨
٣	المهارات المرتبطة بمتطلبات ريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية	* * ٠.٨٦

** تدل على أن معامل الارتباط دال عند مستوى (٠.٠١)

يتضح من الجدول السابق ارتباط أبعاد الاستمارة ببعضها البعض بمستوى دلالة (٠.٠١)، وهذا يؤكد أن الاستمارة تتمتع بدرجة عالية من الصدق .

ب) الصدق الظاهري: حيث تم عرض المقياس على السادة المحكمين من حيث ارتباط العبارات بالبعد ومدى وضوحها ومدى صياغتها وبناء على ذلك تم تعديل وإضافة وحذف بعض العبارات وفقاً لدرجة اتفاق لا تقل عن (٨٠٪)

ج) ثبات الأداة: تم استخدام معادلة ألفا كرونباخ للتأكد من الاتساق الداخلي لفقرات الأداة.

جدول رقم (٢) معامل ثبات ألفا كرونباخ لأبعاد الاستمارة وللاستمارة ككل

م	الأبعاد	المجموع الكلي
١	المعارف المرتبطة بمتطلبات ريادة الأعمال الاجتماعية الرقمية	**٠.٨٦
٢	الاتجاهات المرتبطة بمتطلبات ريادة الأعمال الاجتماعية الرقمية	**٠.٨٧
٣	المهارات المرتبطة بمتطلبات ريادة الأعمال الاجتماعية الرقمية	**٠.٨٥
٤	الاستمارة ككل	**٠.٨٨

** تدل على أن معامل الارتباط دال عند مستوى (٠.٠١)

أساليب التحليل الإحصائية: لتحقيق أهداف الدراسة وتحليل البيانات التي تم تجميعها، تم استخدام العديد من الأساليب الإحصائية المناسبة باستخدام الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية، والتي يرمز لها اختصاراً (SPSS)، وذلك بعد ترميز وادخال البيانات إلى الحاسب الآلي، حيث أعطيت الإجابة : نعم (٣) درجات، إلي حتماً (٢) درجات، لا (١) درجات، ولتحديد طول خلايا المقياس الثلاثي (الحدود الدنيا والعليا) المستخدم في محاور الدراسة، تم حساب المدى (٣-١ = ٢) ثم تقسيمه على عدد خلايا المقياس للحصول على طول الخلية الصحيح أي (٣/٢ = ٠.٧٩) بعد ذلك تم إضافة هذه القيمة إلى أقل قيمة في المقياس، وذلك لتحديد الحد الأعلى لهذه الخلية، وهكذا أصبح طول الخلايا كما يوضحها الجدول التالي:

جدول (٣) درجة الموافقة ومدى الموافقة على مقياس ليكرت الثلاثي

م	الأبعاد	الترميز (الوزن النسبي)	مدى الموافقة (قيمة المتوسط الحسابي)	مستوي درجة الموافقة
١	لا	١	من ١ : ١.٨٠	ضعيفة
٢	إلي حد ما	٢	من ١.٨١ إلي ٢.٦٠	متوسطة
٣	نعم	٣	من ٢.٦١ إلي ٣.٤٠	كبيرة

ولخدمة اغراض الدراسة وتحليل البيانات التي تم تجميعها من خلال اداة الدراسة في الجانب الميداني، استخدمت عدد من الأساليب الإحصائية لمعرفة اتجاهات أفراد مجتمع الدراسة حول التساؤلات المطروحة، وذلك باستخدام أساليب المعالجة الإحصائية التالية:

١- **التكرارات والنسب المئوية** للتعرف على الخصائص الشخصية والوظيفية لأفراد عينة الدراسة وتحديد استجابات أفرادها تجاه عبارات المحاور الرئيسة التي تتضمنها أداة الدراسة .

٢- **المتوسط الحسابي**: وذلك لمعرفة مدى ارتفاع أو انخفاض استجابات أفراد عينة الدراسة عن المحاور الرئيسة (متوسط العبارات)، مع العلم بأنه يفيد في ترتيب المحاور حسب أعلى متوسط حسابي .

٣- **الانحراف المعياري**: للتعرف على مدى انحراف استجابات أفراد عينة الدراسة لكل عبارة من عبارات متغيرات الدراسة، ولكل محور من المحاور الرئيسة عن متوسطها الحسابي، ويلاحظ أن الانحراف المعياري يوضح التشتت في استجابات أفراد عينة الدراسة لكل عبارة من عبارات متغيرات الدراسة، إلى جانب المحاور الرئيسة، فكلما اقتربت قيمته من الصفر تركزت الاستجابات وانخفض تشتتها.

٤- **معامل الارتباط بيرسون**: لمعرفة درجة الارتباط بين عبارات الاستبانة والمحور الذي تنتمي إليه كل عبارة من عباراته.

٥- **معامل ألفا كرونباخ**: لاختبار مدى ثبات أداة الدراسة.

(د) مجالات الدراسة

المجال البشري: يمثل المجال البشري للدراسة في (٣٦٢) مفردة من طلاب كلية الخدمة الاجتماعية ، من اجمالي مجتمع الدراسة (٦١٩٦) مستفيد.

ولتحديد حجم عينة الدراسة استند الباحث على معادلة : ريتشارد جيجر

$$n = \frac{\left(\frac{z}{d}\right)^2 \times (0.50)^2}{1 + \frac{1}{N} \left[\left(\frac{z}{d}\right)^2 \times (0.50)^2 - 1\right]}$$

حيث أن

N= حجم المجتمع

Z= الدرجة المعيارية المقابلة لمستوى الدلالة ٠.٩٥ وتساوي ١.٩٦

D= نسبة الخطأ وتساوي ٠.٠٥

وبتطبيق المعادلة تحدد حجم العينة في (٣٦٢) مستفيد.

وتم اختيارهم وفق لمعادلة للتوزيع المتناسب وهي كما يلي:-

اجمالي العينة X اجمالي حجم الطبقة

حجم عينة الطبقة =

اجمالي مجتمع الدراسة

جدول رقم (٤) يوضح توزيع عينة الدراسة وفق معادلة التوزيع المتناسب

م	الفرق	اجمالي الطلاب	تطبيق معادلة التوزيع المتناسب	حجم الطبقة
١	الفرقة الأولى	١٠٧٩	$6196 / (1079 \times 362)$	٦٣
٢	الفرقة الثانية	١٧٣٥	$6196 / (1735 \times 362)$	١٠١
٣	الفرقة الثالثة	١٨٠٥	$6196 / (1805 \times 362)$	١٠٦
٤	الفرقة الرابعة	١٥٧٧	$6196 / (1577 \times 362)$	٩٢
	الاجمالي	٦١٩٦		٣٦٢

المجال المكاني: كلية الخدمة الاجتماعية بجامعة الفيوم

المجال الزمني: تم تطبيق الدراسة الميدانية في الفترة من ٢٠٢٣/٢/١ م إلي ٢٠٢٣/٥/١٣ م

وصف عينة الدراسة

جدول رقم (٥) يوضح وصف عينة الدراسة وخصائصها

الترتيب	النسبة المئوية %	التكرارات	الاستجابات	الصفة
٢	%٤٢.٣	١٥٣	ذكر	النوع
١	%٥٧.٧	٢٠٩	انثي	
	%١٠٠	٣٦٢	الاجمالي	
٢	%٣٠.٩٠	١١٢	أقل من ٢٢ سنة	السن
١	%٦١.٠٠	٢٢١	من ٢٢ سنة إلي اقل من ٢٣ سنة	
٣	%٨.١٠	٢٩	من ٢٣ سنة فأكثر	
	%١٠٠	٣٦٢	الاجمالي	
٢	%٤٨.٩	١٧٧	ريف	محل الإقامة
١	%٥١.١	١٨٥	حضر	
	%١٠٠	٣٦٢	الاجمالي	
١	%٣٤.٣٠	١٢٤	موظف حكومي	وظيفة ولي الامر
٣	%٨١.٨٠	٧٩	فلاح	

٢	%٣٢.٠٠	١١٦	اعمال حرة	
٤	%٧.٧	٢٨	لا يعمل	
٥	%٤.١	١٥	متوفي	
	%١٠٠	٣٦٢	الاجمالي	
٢	%٢٢.٧٠	٨٢	موظفة	
١	%٣٦.٥٠	١٣٢	ربة منزل	
٣	%٢٠.٧٠	٧٥	اعمال حرة	
٤	%١٧.٧٠	٦٤	لا تعمل	
٥	%٢.٥٠	٩	متوفية	
	%١٠٠	٣٦٢	الاجمالي	دخل الأسرة
٣	%١٣.٣	٤٨	أقل من ١٠٠٠ اجنية	
١	%٤٦.١٠	١٦٧	من ١٠٠٠ اجنية إلي اقل من ٢٠٠٠ اجنية	
٢	%٣١.٥	١١٤	من ٢٠٠٠ اجنية إلي اقل من ٣٠٠٠ اجنية	
٤	%٩.١٠	٣٣	من ٣٠٠٠ اجنية فأكثر	
	%١٠٠	٣٦٢	الاجمالي	

باستقراء بيانات الجدول التالي يتضح ما يلي :

(أ) غالبية عينة الدراسة من الشباب الجامعي من الأناث وذلك بنسبة (٥٧.٧%)، بينما بلغت نسبة الذكور (٤٢.٣%).

(ب) غالبية عينة الدراسة من الشباب الجامعي طبقاً للسنة كانت من ٢٢ سنة إلي اقل من ٢٣ سنة وذلك بنسبة (٦١.٠٠%)، بينما أقل من ٢٢ سنة بنسبة (٣٠.٩٠%)، وجاءت المرحلة العمرية من ٢٣ سنة فأكثر بنسبة (٨.١٠%).

(ت) غالبية عينة الدراسة من الشباب الجامعي طبقاً لمحل الإقامة كانت، حضر بنسبة (٥١.١%)، بينما جاء طلاب الريف بنسبة (٤٨.٩%).

(ث) غالبية عينة الدراسة من الشباب الجامعي طبقاً لوظيفة ولي الامر كانت ، اعمال حرة بنسبة (٣٢.٠٠%)، موظف حكومي بنسبة (٣٤.٣٠%)، فلاح بنسبة (٨١.٨٠%)، لا يعمل بنسبة (٧.٧%)، متوفي بنسبة (٤.١%).

(ج) غالبية عينة الدراسة من الشباب الجامعي طبقاً لوظيفة الام كانت، ربة منزل بنسبة (٣٦.٥٠%)، موظفة بنسبة (٢٢.٧٠%)، اعمال حرة بنسبة (٢٠.٧٠%)، لا تعمل بنسبة (١٧.٧%)، متوفية بنسبة (٢.٥%).

ح) غالبية عينة الدراسة من الشباب الجامعي طبقاً لدخل الأسرة كانت، من ١٠٠٠ اجنية إلي اقل من ٢٠٠٠ اجنية بنسبة (٤٦.١٠٪)، من ٢٠٠٠ اجنية إلي اقل من ٣٠٠٠ اجنية بنسبة (٣١.٥٪)، أقل من ١٠٠٠ اجنية بنسبة (١٣.٣٪)، من ٣٠٠٠ اجنية فأكثر بنسبة (٩.١٠٪) .

جدول رقم (٦) يوضح استجابات مجتمع الدراسة من الشباب الجامعي حول المعارف المرتبطة بمتطلبات ريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية لدي الشباب الجامعي ن = ٣٦٢

م	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		مجموع الأوزان	الوزن المرجح %	النسبة المرجحة %	القوة النسبية %	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%					
١	لدي معرفة بمفهوم ريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية	١٠٢	٢٨.١٨	١٥٠	٤١.٤٤	١١٠	٣٠.٣٩	٧١٦	٢٣٨.٦٧	٧.٩٤	١٩٧.٧٩	٢
٢	أدرك كيفية تحليل السوق لتجنب نسخ وتكرار أفكار قائمة بالفعل	٩٦	٢٦.٥٢	١٥٧	٤٣.٣٧	١٠٩	٣٠.١١	٧١١	٢٣٧.٠٠	٧.٨٩	١٩٦.٤١	٣
٣	لدي معرفة بالتقنيات الرقمية المستخدمة في ريادة الاعمال الاجتماعية	٨٩	٢٤.٥٩	١٦١	٤٤.٤٨	١١٢	٣٠.٩٤	٧٠١	٢٣٣.٦٧	٧.٧٨	١٩٣.٦٥	٥
٤	اعرف خطوات الوصول إلى قاعدة أكبر من العملاء وفي أي مكان في العالم	٩٠	٢٤.٨٦	١٥٥	٤٢.٨٢	١١٧	٣٢.٣٢	٦٩٧	٢٣٢.٣٣	٧.٧٣	١٩٢.٥٤	٧
٥	لدي معرفة بمفاهيم التجارة الرقمية في ريادة الاعمال	٨٢	٢٢.٦٥	١٦٧	٤٦.١٣	١١٣	٣١.٢٢	٦٩٣	٢٣١.٠٠	٧.٦٩	١٩١.٤٤	٨
٦	أدرك المفهوم المعاصر لفن التسويق	١٠٣	٢٨.٤٥	١٣٥	٣٧.٢٩	١٢٤	٣٤.٢٥	٧٠٣	٢٣٤.٣٣	٧.٨٠	١٩٤.٢٠	٤
٧	يتوفر لدي معلومات عن خطوات إنشاء محتوى رقمي مثل الموسيقى أو مقاطع الفيديو للتسويق الرقمي	٨٥	٢٣.٤٨	١٦٧	٤٦.١٣	١١٠	٣٠.٣٩	٦٩٩	٢٣٣.٠٠	٧.٧٥	١٩٣.٠٩	٦
٨	لدي معرفة بالمشروعات المجتمعية الازديادية	٦٥	١٧.٩٦	١٧٣	٤٧.٧٩	١٢٤	٣٤.٢٥	٦٦٥	٢٢١.٦٧	٧.٣٨	١٨٣.٧٠	١٢
٩	أدرك كيفية الحفاظ على بيانات ومعلومات العملاء رقمياً	٧١	١٩.٦١	١٦٦	٤٥.٨٦	١٢٥	٣٤.٥٣	٦٧٠	٢٢٣.٣٣	٧.٤٣	١٨٥.٠٨	١١
١٠	لدي معرفة بمفهوم التطوع الرقمي وكيفية التطوع	٧٧	٢١.٢٧	١٧٧	٤٨.٩٠	١٠٨	٢٩.٨٣	٦٩٣	٢٣١.٠٠	٧.٦٩	١٩١.٤٤	٨
١١	أدرك خطوات التسويق الرقمي للمنتجات	٦٩	١٩.٠٦	١٧١	٤٧.٢٤	١٢٢	٣٣.٧٠	٦٧١	٢٢٣.٦٧	٧.٤٤	١٨٥.٣٦	١٠
١٢	لدي معرفة بأهم استراتيجيات التسويق الرقمي	٧٤	٢٠.٤٤	١٦٩	٤٦.٦٩	١١٩	٣٢.٨٧	٦٧٩	٢٢٦.٣٣	٧.٥٣	١٨٧.٥٧	٩
١٣	أدرك تحديات ريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية	٨٧	٢٤.٠٣	١٨٢	٥٠.٢٨	٩٣	٢٥.٦٩	٧١٨	٢٣٩.٣٣	٧.٩٦	١٩٨.٣٤	١
	الإجمالي	١٠٩٠		٢١٣٠		١٤٨٦		٩٠١٦				

القوة النسبية ٦٣.٨٦٪

المتوسط الحسابي المرجح ٦٩.٥٣٪

المتوسط الحسابي ٨٣.٨٤٪

- باستقراء بيانات الجدول السابق رقم (٦) يتضح أن عينة الدراسة من الشباب الجامعي موافقون بدرجة متوسطة، علي المعارف المرتبطة بمتطلبات ريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية بمجموع تكرارات (٩٠١٦) وقوة نسبية بلغت (٦٣.٨٦٪)، وجاءت استجابتهم مرتبة كما يلي وفق القوة النسبية :
- (١) في الترتيب الأول : جاءت العبارة ادرك تحديات ريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية، بقوة نسبية (١٩٨.٣٤٪)، وهي تعكس درجة متوسطة .
- (٢) في الترتيب الثاني: جاءت العبارة لدي معرفة بمفهوم ريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية، بقوة نسبية (١٩٧.٧٩٪) وهي تعكس بدرجة متوسطة.
- (٣) في الترتيب الثالث : جاءت العبارة أدرك كيفية تحليل السوق لتجنب نسخ وتكرار أفكار قائمة بالفعل، بقوة نسبية (١٩٦.٤١٪) وهي تعكس بدرجة متوسطة .
- (٤) في الترتيب الرابع: جاءت العبارة أدرك المفهوم المعاصر لفن التسويق، بقوة نسبية (١٩٤.٢٠٪) وهي تعكس بدرجة متوسطة.
- (٥) في الترتيب الخامس : جاءت العبارة لدي معرفة بالتقنيات الرقمية المستخدمة في ريادة الاعمال الاجتماعية، بقوة نسبية (١٩٣.٦٥٪) وهي تعكس بدرجة متوسطة .
- (٦) في الترتيب السادس: جاءت العبارة يتوفر لدي معلومات عن خطوات إنشاء محتوى رقمي مثل الموسيقى أو مقاطع الفيديو للتسويق الرقمي، بقوة نسبية (١٩٣.٠٩٪) وهي تعكس بدرجة متوسطة.
- (٧) في الترتيب السابع : جاء العبارة اعرف خطوات الوصول إلى قاعدة أكبر من العملاء وفي أي مكان في العالم، بقوة نسبية (١٩٢.٥٤٪) وهي تعكس بدرجة متوسطة .
- (٨) في الترتيب الثامن: جاءت العبارة لدي معرفة بمفاهيم التجارة الرقمية في ريادة الاعمال، والعبارة لدي معرفة بمفهوم التطوع الرقمي وكيفية التطوع، بقوة نسبية (١٩١.٤٤٪) وهي تعكس بدرجة متوسطة.
- (٩) في الترتيب التاسع: جاءت العبارة يتوفر لدي معرفة بأهم استراتيجيات التسويق الرقمي، بقوة نسبية (١٨٧.٥٧٪) وهي تعكس بدرجة متوسطة .
- (١٠) في الترتيب العاشر: جاءت العبارة ادرك خطوات التسويق الرقمي للمنتجات، بقوة نسبية (١٨٥.٣٦٪) وهي تعكس بدرجة متوسطة .
- (١١) في الترتيب الحادي عشر : جاءت العبارة أدرك كيفية الحفاظ على بيانات ومعلومات العملاء رقميا، بقوة نسبية (١٨٥.٠٨٪) وهي تعكس بدرجة متوسطة .
- (١٢) في الترتيب الثاني عشر : جاءت العبارة لدي معرفة بالمشروعات المجتمعية الريادية، بقوة نسبية (١٨٣.٧٠٪) وهي تعكس بدرجة متوسطة .

ومن ثم يتضح من هذه الاستجابات أنها تتوزع توزيعاً إحصائياً وفق مجموع التكرارات المرجحة والذي بلغ (٩٠١٦)، ومتوسط حسابي (٨٣.٨٤٪)، والمتوسط الحسابي المرجح (٦٩.٥٣٪)، والقوة النسبية (٦٣.٨٦٪)، مما يؤكد علي أن المعارف المرتبطة بمتطلبات ريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية لدي الشباب الجامعي جاءت متوسطة القوة، وهذا يحتاج إلي نشر المعارف والاهتمام بتوجيه فكر الشباب نحو ثقافة ريادة الأعمال الرقمية وهذا يتفق مع دراسة (علي، نويصر، ٢٠٢٢) و دراسة (الهراشية، 2023) ودراسة (يوسف ، 2021)

جدول رقم (٧) يوضح استجابات مجتمع الدراسة من الشباب الجامعي حول الاتجاهات المرتبطة بمتطلبات ريادة الاعمال

الاجتماعية الرقمية لدي الشباب الجامعيين ن = ٣٦٢

م	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		مجموع الأوزان	الوزن المرجح %	النسبة المرجحة %	القوة النسبية %	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%					
١	ابحث دائما علي الانترنت عن كل ما هو جديد في ريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية	٩١	٢٥.١٤	١٤٣	٣٩.٥٠	١٢٨	٣٥.٣٦	٦٨٧	٢٢٩.٠٠	٨.٩١	١٨٩.٧٨	٨
٢	اتابع المبادرات الحكومية التي تدعم ريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية	٩٠	٢٤.٨٦	١٥٦	٤٣.٠٩	١١٦	٣٢.٠٤	٦٩٨	٢٣٢.٦٧	٩.٠٦	١٩٢.٨٢	٥
٣	اتجه دائما للجهات الممولة عندما افكر في مشروع جديد	٨٠	٢٢.١٠	١٦٥	٤٥.٥٨	١١٧	٣٢.٣٢	٦٨٧	٢٢٩.٠٠	٨.٩١	١٨٩.٧٨	٨م
٤	احرص دائما علي المشاركة في الندوات والمؤتمرات الخاصة بريادة الاعمال	١٠١	٢٧.٩٠	١٥١	٤١.٧١	١١٠	٣٠.٣٩	٧١٥	٢٣٨.٣٣	٩.٢٨	١٩٧.٥١	١
٥	احرص علي الاستفادة من خبرات الاخرين في مجال ريادة الاعمال	٩٦	٢٦.٥٢	١٣٧	٣٧.٨٥	١٢٩	٣٥.٦٤	٦٩١	٢٣٠.٣٣	٨.٩٦	١٩٠.٨٨	٧
٦	اتابع المواقع المختلفة التي تقدم فرص التدريب وتنمية مهارات ريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية	١٠٠	٢٧.٦٢	١٤٢	٣٩.٢٣	١٢٠	٣٣.١٥	٧٠٤	٢٣٤.٦٧	٩.١٣	١٩٤.٤٨	٤
٧	أصقل خبراتي في مجال التسويق الرقمي للترويج عن منتجاتي	٧٨	٢١.٥٥	١٨٨	٥١.٩٣	٩٦	٢٦.٥٢	٧٠٦	٢٣٥.٣٣	٩.١٦	١٩٥.٠٣	٣
٨	احرص علي التطوع الرقمي من خلال القيام ببعض المهام مثل: تصميم أو دعم الموقع الإلكتروني، وإدخال البيانات، والتسويق الرقمي، والحصول على تمويل، وتطوير التطبيقات، وتحرير الفيديو وإنشائه	٩٣	٢٥.٦٩	١٥٩	٤٣.٩٢	١١٠	٣٠.٣٩	٧٠٧	٢٣٥.٦٧	٩.١٧	١٩٥.٣٠	٢
٩	اخطط دائما للاستفادة من الجهات المانحة والداعمة لريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية	٧٦	٢٠.٩٩	١٦٦	٤٥.٨٦	١٢٠	٣٣.١٥	٦٨٠	٢٢٦.٦٧	٨.٨٢	١٨٧.٨٥	٩
١٠	اتابع كل ما هو جديد بمشروعات ريادة الاعمال بحافظتي	٦٥	١٧.٩٦	١٨٦	٥١.٣٨	١١١	٣٠.٦٦	٦٧٨	٢٢٦.٠٠	٨.٨٠	١٨٧.٢٩	١٠
١١	لدي ميول ايجابية نحو ريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية	٨٦	٢٣.٧٦	١٦٣	٤٥.٠٣	١١٣	٣١.٢٢	٦٩٧	٢٣٢.٣٣	٩.٠٤	١٩٢.٥٤	٦
١٢	اتحمل مسؤولية انشاء الحسابات الالكترونية الخاصة بنشاطي	١٠١	٢٧.٩٠	١٤٠	٣٨.٦٧	١٢١	٣٣.٤٣	٧٠٤	٢٣٤.٦٧	٩.١٣	١٩٤.٤٨	٤م
١٣	أقبل توجيهات المدربين بصدور ربح وذلك لصفق مهاراتي في مجال ريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية	٩٢	٢٥.٤١	١٦٩	٤٦.٦٩	١٠١	٢٧.٩٠	٧١٥	٢٣٨.٣٣	٩.٢٨	١٩٧.٥١	١م
	الاجمالي		١١٤٩		٢٠٦٥		١٤٩٢		٩٠٦٩			

القوة النسبية ٦٤.٢٤٪

المتوسط الحسابي المرجح ٦٤.٢٣٪

المتوسط الحسابي ٨٨.٣٨٪

- باستقراء بيانات الجدول السابق رقم (٧) يتضح أن عينة الدراسة من الشباب الجامعي موافقون بدرجة متوسطة، علي الاتجاهات المرتبطة بمتطلبات ريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية بمجموع تكرارات (٩٠٦٩) وقوة نسبية بلغت (٦٤.٢٤٪)، وجاءت استجابتهم مرتبة كما يلي وفق القوة النسبية :
- (١) في الترتيب الأول : جاءت العبارة احرص دائما علي المشاركة في الندوات والمؤتمرات الخاصة بزيادة الاعمال، كما جاءت العبارة أتقبل توجيهات المديرين بصدر رحب، وذلك لصفل مهاراتي في مجال ريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية، بقوة نسبية (١٩٧.٥١٪)، وهي تعكس درجة متوسطة .
- (٢) في الترتيب الثاني: جاءت العبارة احرص علي التطوع الرقمي من خلال القيام ببعض المهام مثل؛ تصميم أو دعم الموقع الإلكتروني، وإدخال البيانات، والتسويق الرقمي، والحصول على تمويل، وتطوير التطبيقات، وتحرير الفيديو وإنشائه، بقوة نسبية (١٩٥.٣٠٪) وهي تعكس بدرجة متوسطة.
- (٣) في الترتيب الثالث : جاءت العبارة أصقل خبراتي في مجال التسويق الرقمي للترويج عن منتجاتي، بقوة نسبية (١٩٥.٠٣٪) وهي تعكس بدرجة متوسطة .
- (٤) في الترتيب الرابع: جاءت العبارة اتابع المواقع المختلفة التي تقدم فرص التدريب وتنمية مهارات ريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية، كما جاءت العبارة اتحمل مسئولية انشاء الحسابات الالكترونية الخاصة بنشاطي، بقوة نسبية (١٩٤.٤٨٪) وهي تعكس بدرجة متوسطة.
- (٥) في الترتيب الخامس : جاءت العبارة اتابع المبادرات الحكومية التي تدعم ريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية، بقوة نسبية (١٩٢.٨٢٪) وهي تعكس بدرجة متوسطة .
- (٦) في الترتيب السادس: جاءت العبارة لدي ميول ايجابية نحو ريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية، بقوة نسبية (١٩٢.٥٤٪) وهي تعكس بدرجة متوسطة.
- (٧) في الترتيب السابع : جاءت العبارة احرص علي الاستفادة من خبرات الاخرين في مجال ريادة الاعمال ، بقوة نسبية (١٩٠.٨٨٪) وهي تعكس بدرجة متوسطة .
- (٨) في الترتيب الثامن: جاءت العبارة ابحت دائما علي الانترنت عن كل ما هو جديد في ريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية، والعبارة احرص دائما علي المشاركة في الندوات والمؤتمرات الخاصة بزيادة الاعمال، بقوة نسبية (١٨٩.٧٨٪) وهي تعكس بدرجة متوسطة.
- (٩) في الترتيب التاسع: جاءت العبارة اخطط دائما للاستفادة من الجهات المانحة والداعمة لريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية، بقوة نسبية (١٨٧.٨٥٪) وهي تعكس بدرجة متوسطة .
- (١٠) في الترتيب العاشر: جاء العبارة اتابع كل ما هو جديد بمشروعات ريادة الاعمال بمحافظتي، بقوة نسبية (١٨٧.٢٩٪) وهي تعكس بدرجة متوسطة.

ومن ثم يتضح من هذه الاستجابات أنها تتوزع توزيعاً إحصائياً وفق مجموع التكرارات المرجحة والذي بلغ (٩٠٦٩)، ومتوسط حسابي (٨٨.٣٨٪)، والمتوسط الحسابي المرجح (٦٤.٢٣٪)، والقوة النسبية (٦٤.٢٤٪)، مما يؤكد علي أن الاتجاهات المرتبطة بمتطلبات ريادة الأعمال الاجتماعية الرقمية لدي الشباب الجامعي جاءت متوسطة القوة، وهذا يحتاج إلي تعديل اتجاهات الشباب نحو ريادة الأعمال الرقمية وهذا يتفق مع دراسة يوسف ، ماجدة محمود أحمد (يوسف ، 2021) ودراسة (جادلله، ٢٠١٨) ودراسة (محمد، 2020) ودراسة (محمد، 2022)

جدول رقم (٨) يوضح استجابات مجتمع الدراسة من الشباب الجامعي حول المهارات المرتبطة بمتطلبات ريادة الأعمال الاجتماعية الرقمية لدي الشباب الجامعي ن=٣٦٢

م	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		مجموع الأوزان	الوزن المرجح %	النسبة المرجحة %	القوة النسبية %	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%					
١	أطلع بشكل مستمر على كل ما هو جديد في ريادة الأعمال الاجتماعية الرقمية	٩٦	٢٦.٥٢	١٦١	٤٤.٤٨	١٠٥	٢٩.٠١	٧١٥	٢٣٨.٣٣	٧.٩٩	١٩٧.٥١	١
٢	استفيد من خبرات زملائي في التسويق ضمن وسائل التواصل الاجتماعي	١٠١	٢٧.٩٠	١٣٧	٣٧.٨٥	١٢٤	٣٤.٢٥	٧٠١	٢٣٣.٦٧	٧.٨٤	١٩٣.٦٥	٣
٣	لدي معرفة بصناعة المحتوى الرقمي لتسويق المنتجات	٨٨	٢٤.٣١	١٥٢	٤١.٩٩	١٢٢	٣٣.٧٠	٦٩٠	٢٣٠.٠٠	٧.٧١	١٩٠.٦١	٥
٤	أستطيع اجراء استطلاع رقمي لتحديد احتياجات المجتمع وتحليله	٧٦	٢٠.٩٩	١٦٣	٤٥.٠٣	١٢٣	٣٣.٩٨	٦٧٧	٢٢٥.٦٧	٧.٥٧	١٨٧.٠٢	٩
٥	لدي القدرة على البرمجة و التميز الرقمي للمنتجات	٨٣	٢٢.٩٣	١٦٧	٤٦.١٣	١١٢	٣٠.٩٤	٦٩٥	٢٣١.٦٧	٧.٧٧	١٩١.٩٩	٤
٦	أستطيع تقدير موقف الجمهور إلكترونياً لكسب ثقتهم ليشتررو السلع التي أقدمها	٨٧	٢٤.٠٣	١٧٢	٤٧.٥١	١٠٣	٢٨.٤٥	٧٠٨	٢٣٦.٠٠	٧.٩١	١٩٥.٥٨	٢
٧	أستطيع تصميم وتطوير المواقع الإلكترونية لتسويق المنتجات	٦٥	١٧.٩٦	١٧٩	٤٩.٤٥	١١٨	٣٢.٦٠	٦٧١	٢٢٣.٦٧	٧.٥٠	١٨٥.٣٦	١١
٨	أكتسب المعرفة والخبرة اللازمة للعمل في قطاعات الاقتصاد الرقمي من خلال الدورات التدريبية	٨١	٢٢.٣٨	١٧١	٤٧.٢٤	١١٠	٣٠.٣٩	٦٩٥	٢٣١.٦٧	٧.٧٧	١٩١.٩٩	٤م
٩	القدرة علي التخطيط في إدارة المشروعات	٨٣	٢٢.٩٣	١٥٦	٤٣.٠٩	١٢٣	٣٣.٩٨	٦٨٤	٢٢٨.٠٠	٧.٦٥	١٨٨.٩٥	٧
١٠	القدرة علي تحليل المعلومات وحل المشكلات، واتخاذ قرارات فعالة	٧٥	٢٠.٧٢	١٦٧	٤٦.١٣	١٢٠	٣٣.١٥	٦٧٩	٢٢٦.٣٣	٧.٥٩	١٨٧.٥٧	٨
١١	لدي القدرة علي انشاء حسابات قوية بصعب اختراقها	٧٩	٢١.٨٢	١٤٩	٤١.١٦	١٣٥	٣٧.٢٩	٦٧٠	٢٢٣.٣٣	٧.٤٩	١٨٥.٠٨	١٢
١٢	القدرة علي انشاء حسابات لبيع المنتجات علي الانترنت باستخدام تطبيق Business Google	٧٦	٢٠.٩٩	١٦٠	٤٤.٢٠	١٢٦	٣٤.٨١	٦٧٤	٢٢٤.٦٧	٧.٥٣	١٨٦.١٩	١٠
١٣	لدي القدرة علي حل المشكلات التي قد تواجهني عن تحقيق هدفي	٨٧	٢٤.٠٣	١٥١	٤١.٧١	١٢٤	٣٤.٢٥	٦٨٧	٢٢٩.٠٠	٧.٦٨	١٨٩.٧٨	٦
	الاجمالي	١٠٧٧		٢٠٨٥		١٥٤٥		٨٩٤٦				

القوة النسبية ٦٣.٣٦٪

المتوسط الحسابي المرجح ٦٨.٨١٪

المتوسط الحسابي ٨٢.٨٥٪

- باستقراء بيانات الجدول السابق رقم (٨) يتضح أن عينة الدراسة من الشباب الجامعي موافقون بدرجة متوسطة، علي المعارف المرتبطة بزيادة الاعمال الاجتماعية الرقمية بمجموع تكرارات (٨٩٤٦) وقوة نسبية بلغت (٦٣.٣٦٪)، وجاءت استجابتهم مرتبة كما يلي وفق القوة النسبية :
- (١) في الترتيب الأول : جاءت العبارة أطلع بشكل مستمر على كل ما هو جديد في زيادة الاعمال الاجتماعية الرقمية، بقوة نسبية (١٩٧.٥١٪)، وهي تعكس درجة متوسطة .
- (٢) في الترتيب الثاني: جاءت العبارة استطيع تقدير موقف الجمهور إلكترونياً لكسب ثقتهم ليشتروا السلع التي اقدمها، بقوة نسبية (١٩٥.٥٨٪) وهي تعكس بدرجة متوسطة.
- (٣) في الترتيب الثالث : جاءت العبارة استفيد من خبرات زملائي فى التسويق ضمن وسائل التواصل الاجتماعي، بقوة نسبية (١٩٣.٦٥٪) وهي تعكس بدرجة متوسطة .
- (٤) في الترتيب الرابع: جاءت العبارة لدي القدرة علي البرمجة والترميز الرقمي للمنتجات، كما جاءت العبارة اكتسب المعرفة والخبرة اللازمة للعمل في قطاعات الاقتصاد الرقمي من خلال الدورات التدريبية، بقوة نسبية (١٩١.٤٤٪) وهي تعكس بدرجة متوسطة.
- (٥) في الترتيب الخامس : جاءت العبارة لدي معرفة بصناعة المحتوى الرقمي لتسويق المنتجات، بقوة نسبية (١٩٠.٦١٪) وهي تعكس بدرجة متوسطة .
- (٦) في الترتيب السادس: جاءت العبارة لدي القدرة علي حل المشكلات التي قد تواجهني عن تحقيق هدفي، بقوة نسبية (١٨٩.٧٨٪) وهي تعكس بدرجة متوسطة.
- (٧) في الترتيب السابع : جاء العبارة القدرة علي التخطيط في إدارة المشروعات، بقوة نسبية (١٨٨.٩٥٪) وهي تعكس بدرجة متوسطة .
- (٨) في الترتيب الثامن: جاءت العبارة القدرة علي تحليل المعلومات وحل المشكلات، واتخاذ قرارات فعالة، بقوة نسبية (١٨٧.٥٧٪) وهي تعكس بدرجة متوسطة.
- (٩) في الترتيب التاسع: جاءت العبارة أستطيع اجراء استطلاع رقمي لتحديد احتياجات المجتمع وتحليله، بقوة نسبية (١٨٧.٠٢٪) وهي تعكس بدرجة متوسطة .
- (١٠) في الترتيب العاشر: جاءت العبارة القدرة علي انشاء حسابات لبيع المنتجات علي الانترنت باستخدام تطبيق Business Google ، بقوة نسبية (١٨٦.١٩٪) وهي تعكس بدرجة متوسطة .
- (١١) في الترتيب الحادي عشر : جاءت العبارة استطيع تصميم وتطوير المواقع الإلكترونية لتسويق المنتجات، بقوة نسبية (١٨٥.٣٦٪) وهي تعكس بدرجة متوسطة .
- (١٢) في الترتيب الثاني عشر : جاءت العبارة لدي القدرة علي انشاء حسابات قوية يصعب اختراقها، بقوة نسبية (١٨٥.٠٨٪) وهي تعكس بدرجة متوسطة .

ومن ثم يتضح من هذه الاستجابات أنها تتوزع توزيعاً إحصائياً وفق مجموع التكرارات المرجحة والذي بلغ (٨٩٤٦)، ومتوسط حسابي (٨٢.٨٥٪)، والمتوسط الحسابي المرجح (٦٨.٨١٪)، والقوة النسبية (٦٣.٣٦٪)، مما يؤكد علي أن المهارات المرتبطة بمتطلبات ريادة الأعمال الاجتماعية الرقمية لدي الشباب الجامعي جاءت متوسطة القوة، وهذا يحتاج إلي نشر المعارف والاهتمام بتوجيه فكر الشباب نحو الاستفادة من المهارات المتاحة لريادة الأعمال الرقمية، وايضاً نشر ثقافة ريادة الأعمال الرقمية وهذا يتفق مع دراسة (محمد ، 2021) ودراسة (ابوصيري ، وآخرون 2023) ودراسة (النجار ٢٠٢٠) (هيكل ، ٢٠٢٢)

برنامج تدريبي مقترح لتنمية وعي الشباب الجامعي بمتطلبات ريادة الأعمال الاجتماعية الرقمية

أولاً: أهداف البرنامج التدريبي المقترح: -

اتساقاً مع أهداف الدراسة فإن التصور المقترح للبرنامج التدريبي يسعى الي تحقيق هدف رئيسي مؤداه: -
" تنمية وعي الشباب الجامعي بمتطلبات ريادة الأعمال الاجتماعية الرقمية "
- وينبثق من الهدف الرئيسي مجموعة من الأهداف الفرعية: -

١- تنمية المعارف المرتبطة بمتطلبات ريادة الأعمال الاجتماعية الرقمية لدي الشباب الجامعي

٢- تنمية الاتجاهات المرتبطة بمتطلبات ريادة الأعمال الاجتماعية الرقمية لدي الشباب الجامعي.

٣- تنمية المهارات المرتبطة بمتطلبات ريادة الأعمال الاجتماعية الرقمية لدي الشباب الجامعي .

ثانياً معايير تصميم البرنامج التدريبي المقترح : -

- يجب أن يراعي في البرنامج التدريبي المقترح ما يلي: -

١. أن يرتبط البرنامج التدريبي المقترح وما يتضمنه من أنشطة تتفق مع تنمية وعي الشباب الجامعي بمتطلبات ريادة الأعمال الاجتماعية الرقمية في الممارسة المهنية للخدمة الاجتماعية للشباب الجامعي .

٢. أن تتناسب الأنشطة التي يتضمنها البرنامج التدريبي المقترح مع الشباب الجامعي ويتفق البرنامج ومحتوياته مع حاجات ورغبات تنمية وعي الشباب الجامعي بمتطلبات ريادة الأعمال الاجتماعية الرقمية.

٣. أن يراعى التنوع في الأنشطة والأساليب التي يتضمنها البرنامج التدريبي المقترح.

٤. أن يتم تصميم البرنامج في ضوء الإمكانيات المادية والبشرية المتوفرة لمجتمع البحث.

٥. أن يكون البرنامج مرناً وقابلًا للتعديل والتغيير كلما كانت هناك حاجة لذلك .

ثالثاً: مراحل البرنامج التدريبي المقترح: - يسير البرنامج التدريبي المقترح وفق مجموعة من المراحل

المهنية والتي تتسق مع أهداف الدراسة والتوجه النظري لها والمتمثلة في:-

١. المرحلة التمهيديّة

- أ- الحصول على الموافقات الرسمية من الجامعة لتطبيق البحث.
- ب- الاتصال بفريق العمل المشارك مع الباحث من الأساتذة الأكاديميون والمهنيون.
- ت- التعرف على الشباب الجامعي بالفرق الدراسية المختلفة، وكذلك تعريفهم بالبرنامج وخطواته.
- ث- التعرف على الإمكانيات المتاحة التي تخدم الدراسة والتي يمكن الاستفادة منها في تنفيذ البرنامج.
- ج- التعرف على المؤسسات والأجهزة الحكومية والأهلية التي يمكن أن تساهم في تنفيذ البرنامج.
- ح- مقابلة المسؤولين وشرح أهداف البرنامج لضمان المساعدة الجادة من جانبهم مع توضيح خطة البرنامج

خ- إجراء القياس القبلي

٢. المرحلة التخطيطية

- تكوين العلاقة المهنية بين الباحث والشباب الجامعي، وفي هذه المرحلة يتم الاتي: -
- أ- الاتفاق بين الباحث والشباب الجامعي حول البرنامج والأنشطة.
- ب- الاتفاق بين الباحث والشباب الجامعي على مكان تنفيذ البرنامج.
- ت- تحديد عدد الندوات التي سيتم عقدها أثناء البرنامج.
- ث- تحديد عدد الاجتماعات التي ستم أثناء تنفيذ البرنامج.
- ج- تحديد عدد الأساتذة والمتخصصين والمسؤولين الذين سيشاركون في تنفيذ البرنامج.

٣. المرحلة التنفيذية

في هذه المرحلة يتم تنفيذ البرنامج بمحتوياته المتفق عليها، خلال مرحلة زمنية معينة تتضمن الاجتماع الأسبوعي، ويشمل البرنامج الأدوات التالية (ندوات - محاضرات - مناقشات جماعية - ورش عمل - معسكر ... الخ)

٤. مرحلة التقييم

- الوقوف على طبيعة التغيرات ومدى التقدّم في تنفيذ البرنامج ويتم في هذه المرحلة ما يلي:-
- أ- الوقوف على طبيعة الإنجازات أو التغيرات التي حدثت لدى الشباب الجامعي نتيجة تطبيق البرنامج.
- ب- التعرف على طبيعة الصعوبات التي واجهت تنفيذ البرنامج والعمل على الاستفادة منها.
- ت- التمهيد لإنهاء البرنامج.
- ث- تطبيق القياس البعدي.

رابعاً: إستراتيجيات البرنامج التدريبي المقترح: -

١- إستراتيجية البناء المعرفي: - تهدف هذه الإستراتيجية إلى تنمية وبناء معارف جديدة للشباب

الجامعي بكلية الخدمة الاجتماعية بجامعة الفيوم حول متطلبات ريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية

٢- إستراتيجية التمكين: -تستخدم هذه الإستراتيجية لمنح الشباب الجامعي بكلية الخمة الاجتماعية

بجامعة الفيوم القوة، من خلال اكتساب الخبرات الشخصية، وتنمية الفهم والإدراك، والتحرك الذاتي،

وتفريغ الطاقات الكامنة لديهم، وبناء الثقة في قدراتهم، وتعزيز تقدير الذات لديهم وتشجيعهم على

ذلك، مما ينعكس عليهم ومن قدرتهم على بناء تواصل جيد وفعال بينهم وبين الطلاب والمجتمع

الخارجي.

٣- إستراتيجية بناء الاتصالات: - تعتمد هذه الإستراتيجية على فتح قنوات اتصال بين الشباب

الجامعي بكلية الخدمة الاجتماعية بجامعة الفيوم، وكذلك بين أعضاء المجتمع والمحيطين بهم،

وكذلك المؤسسات المختلفة وذلك لتزويد شبكة اتصالاتهم بالمجتمع الخارجي.

٤- إستراتيجية الإقناع: - تعتمد هذه الإستراتيجية على إحداث تغييرات عن طريق إقناع الشباب

الجامعي بكلية الخدمة الاجتماعية جامعة الفيوم بضرورة التخلي عن بعض الأفكار والمعتقدات غير

السليمة والخطئة التي تحد من وعيهم بمتطلبات ريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية ، وذلك عن

طريق إكسابهم معلومات ومعارف وخبرات ومهارات تساعدهم على بناء تواصل فعّال مع غيرهم من

الشباب الجامعي، وبناء العلاقات الاجتماعية مع الشباب الجامعي والمجتمع ومؤسساته المختلفة.

خامساً: تكتيكات البرنامج التدريبي المقترح: -

١- التشجيع: - ويستخدم مع الشباب الجامعي بكلية الخدمة الاجتماعية بجامعة الفيوم من خلال

طرق وأساليب التواصل الفعال.

٢- التوجيه: ويستخدم مع الشباب الجامعي بكلية الخدمة الاجتماعية بجامعة الفيوم لتوجيههم إلى

أفضل السبل الممكنة في كيفية الاستفادة والوعي من ريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية، وأيضاً

إلى مصادر الموارد المتاحة التي يمكن الاستفادة منها.

٣- التوضيح: - ويستخدم في بعض الأمور والموضوعات التي تبدو غامضة وغير واضحة وغير

مفهومة بالنسبة للشباب الجامعي بكلية الخدمة الاجتماعية بجامعة الفيوم، عن ريادة الأعمال

الاجتماعية الرقمية.

٤- الاستشارة: - وذلك لتحفيز الشباب الجامعي بكلية الخدمة الاجتماعية بجامعة الفيوم على

مواجهة الصعوبات والاعتماد على الذات للتغلب على العديد من المشكلات والصعوبات

المتعلقة بريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية.

٥- **التدعيم:** - وذلك لأن بداخل كل فرد منا مجموعة من العوامل والصفات الايجابية والتي يجب تدعيمها وتدعيم محفزاتها وكذلك تدعيم ما هو إيجابي على مستوى ريادة الاعمال الاجتماعية الرقمية للشباب الجامعي بكلية الخدمة الاجتماعية بجامعة الفيوم ومؤسسات المجتمع.

سادساً: المهارات المستخدمة فى البرنامج التدريبي المقترح: -

١- المهارة فى الإنصات والاستماع.

٢- المهارة فى تكوين العلاقات الاجتماعية.

٤- المهارة فى الملاحظة.

٥- المهارة فى التفاعل الاجتماعى.

٧- المهارة فى اتخاذ القرار.

٨- المهارة فى تعلم حل المشكلة.

سابعاً: الأدوات المستخدمة فى البرنامج التدريبي المقترح:-

١- المحاضرات. ٢- المناقشات الجماعية. ٣- الندوات التثقيفية.

٤- الاجتماعات. ٥- الزيارات المؤسسية.

ثامناً: الأدوار المهنية للبرنامج التدريبي المقترح:-

استمد الباحث مجموعة من الأدوار من خلال الكتابات النظرية والدراسات السابقة التي أكدت على

أن هذه الأدوار لها أهمية فى تنمية وعي الشباب الجامعي بريادة الأعمال الاجتماعية الرقمية، والتي تسهم فى تنمية وعي الشباب الجامعي بريادة الأعمال الاجتماعية، وهي كالتالي:-

١- **دور المُنَمِّي:-** تنمية مهارات ومعارف واتجاهات وخبرات وآراء الشباب الجامعي من خلال الاستفادة بمحتويات البرنامج

٢- **دور التربوي:-** تعليم الشباب الجامعي العديد من المهارات والسلوكيات والمعلومات التي تعمل على تنمية التواصل وتكوين علاقات اجتماعية ناجحة مع افراد المجتمع والمسؤولين.

٣- **دور المُعالج:-** معالجة الأفكار والاتجاهات الخاطئة والتي تحتاج إلى تصحيح وتعديل لدى الشباب الجامعي حول ريادة الأعمال الاجتماعية الرقمية.

٤- **دور المرشد:-** يستخدم الباحث فى هذا الدور كل ما لديه من معرفة وخبرة ومهارة لتنمية وعي الشباب الجامعي بأهمية ريادة الأعمال الاجتماعية الرقمية .

٥- **دور المخطط:-** وضع الخطط التي تعمل على تنمية وعي الشباب الجامعي بأهمية ريادة الأعمال الاجتماعية الرقمية أو تعديل وإضافة بعض المقترحات على الخطط القائمة للعمل سويا فى اتجاه واحد .

قائمة المراجع

- إبراهيم ، نادية (٢٠١٣) دور الجامعة فى تنمية رأس المال البشرى لتحقيق التنمية المستدامة, دراسة حالة جامعة المسيلة, رسالة ماجستير غير منشورة, كلية الاقتصاد وعلوم التسيير والعلوم التجارية, الجزائر
- ابن منظور(١٩٨٨) لسان العرب المحيط ، تقديم عبدالله العليلى ، بيروت ، دار الجبل
- ابوصيري ، حنان محمد السيد، اخرون (٢٠٢٣) فعالية برنامج ارشادي مقترح لتنمية وعي الشباب الجامعي بريادة الاعمال الرقمية - مجلة القراءة والمعرفة -كلية التربية جامعة عين شمس العدد ٢٥٥
- البننا ، صفاء احمد نكي (٢٠٢١) التوصل لدور مقترح لاختصاصي العمل مع الجماعات فى تعزيز نشر ثقافة ريادة الاعمال لدى الشباب .مجلة دراسات وبحوث الخدمة الاجتماعية جامعة الفيوم العدد ٢٤
- السبكي ، عيبر أحمد أحمد (٢٠٢٠) معوقات تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب المدرسة الثانوية الفنية وسبل التغلب عليها مجلة كلية التربية ببنا العدد ١٣٢ ج ١
- السكرى, احمد شفيق(٢٠٠٠) . قاموس الخدمة الاجتماعية والخدمات الاجتماعية ، الإسكندرية ، دار المعرفة الجامعية
- السيد ، خالد عبد الفتاح عبد الله (٢٠٢١) التخطيط لتنمية قدرات الشباب المرتبطة بريادة الاعمال مجلة دراسات فى الخدمة الاجتماعية جامعة حلوان المجلد ٥٥ العدد ١
- النجار ، فاطمة رمضان عوض (٢٠٢٠) تعليم ريادة الأعمال مَدْخلاً لتطوير منظومة التعليم بجامعة كفر الشيخ . مجلة كلية التربية ببنا. العدد ١٢١. المجلد ٣١
- الهرامشة، حسين عليان (٢٠٠٣) اتجاهات طلاب ادارة الاعمال نحو اقامة المشروعات الصغيرة الريادية (دراسة حالة طلبة جامعة الزرقاء) العدد الاول . (المجلد ١٦). مجلة الزرقاء للبحوث والدراسات الانسانية
- بن إبراهيم ، سهام بنت محمد (٢٠١٥) تطبيق معايير إدارى الجودة الشاملة فى الجامعات الحكومية السعودية وعلاقتها بتوفير مخرجات ملائمة لسوق العمل السعودى, بحث منشور , مجلة كلية التربية, جامعة الأردن
- بن مطنى ، منير (٢٠٠٧) تحليل ملائمة مخرجات التعليم العالى لاحتياجات سوق العمل السعودى, بحث منشور فى مجلة كلية التربية, جامعة الكويت
- جادالله ، باسم سليمان صالح (٢٠١٨) تصور مقترح لتطبيق جامعة منظمة الاعمال بمصر كصيغة حديثة فى تطوير التعليم العالى والجامعي مجلة كلية التربية ببنا العدد ١١٣

حسين، شيماء عبدالحميد عبدالرحيم (٢٠١٥). ريادة الاعمال الاجتماعية كاتجاه حديث فى طريقة تنظيم المجتمع . المجلة العلمية للخدمة الاجتماعية . دراسات وبحوث تطبيقية . كلية الخدمة الاجتماعية

جامعة اسيوط عدد ٢ مجلد ١

خضير ، ضحى و الأحساء، مسار (٢٠٢٢) ريادة الأعمال الاجتماعية وأثرها فى تحسين جودة حياة المجتمع متاح علي الرابط التالي

<https://hub.misk.org.sa/ar/insights/entrepreneurship-education-career-giving-back/2022/how-social-entrepreneurship-impacts-society-s-quality-of-life/?allowview=true>

شاهين ، تيريزا (٢٠١٦). مقدمة فى ريادة الاعمال الاجتماعية . مركز انجاز للاستشارات الادارية . المملكة العربية السعودية

شحادة ، مها خليل (٢٠٢٢) التحول الرقمي وريادة الاعمال الرقمية ، مجلة رماح للبحوث والدراسات . عدد ٦٢

عبد الرزاق ، شيماء حسين ربيع (٢٠٢٠) جهاز تنمية المشروعات ودورها فى تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب بحث منشور مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية جامعة الفيوم العدد ١٩

على ، شيماء فوزى إبراهيم (٢٠٢٢) ثقافة ريادة الأعمال والتخطيط لتدعيم المسؤولية الاجتماعية لدى الشباب الجامعى مجلة دراسات فى الخدمة الاجتماعية جامعة حلوان المجلد ٥٨ العدد ١

علي ، هبه الله أنور و نويصر، سمر ابراهيم شلبي (٢٠٢٢) اتجاهات الشباب الجامعي نحو ثقافة ريادة الاعمال فى محافظة الشرقية .مجلة الاقتصاد الزراعي والعلوم الاجتماعية المجلد ١٣

علي ، هبه الله أنور و نويصر، سمر ابراهيم شلبي (٢٠٢٢) اتجاهات الشباب الجامعي نحو ثقافة ريادة الاعمال فى محافظة الشرقية .مجلة الاقتصاد الزراعي والعلوم الاجتماعية المجلد ١٣

ماجد عاطف محفوظ . (٢٠٠٨). المهارات التطبيقية للإشراف فى العمل مع الجماعات. القاهرة: مركز نشر وتوزيع الكتاب الجامعي- جامعة حلوان

محمد ، الحسين زكريا محمد (٢٠٢٢) دور برامج ريادة الأعمال الاجتماعية فى خلق فرص عمل للشباب المجلة العلمية للخدمة الاجتماعية دراسات وبحوث تطبيقية المجلد ٢٠ عدد ٣

محمد ، إمي محمد سعد الدين (٢٠٢١) رؤية مستقبلية من منظور طريقة تنظيم المجتمع لتعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعى .بحث منشور مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث

الاجتماعية جامعة الفيوم العدد ٢٢

- محمد ، جيهان عبدالحميد رمضان (٢٠٢٠) مبادرة تطويرية مقترحة لدعم دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية اتجاهات الطلاب نحو ريادة الاعمال الاجتماعية -مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الانسانية العدد ٥١ م ٢
- محمد ، جيهان عبدالحميد رمضان (٢٠٢٠) مبادرة تطويرية مقترحة لدعم دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية اتجاهات الطلاب نحو ريادة الاعمال الاجتماعية -مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الانسانية العدد ٥١ م ٢
- المصري ، محمد عزت (٢٠٢٢) مؤشرات تخطيطية لدعم اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال للتمكين الاقتصادي بعد التخرج: دراسة وصفية مقارنة بين طلاب الكليات النظرية والعملية بجامعة المنصورة المجلة العلمية للخدمة الاجتماعية دراسات وبحوث تطبيقية المجلد ٢٠ العدد ١
- هيكل ، هناء محمد محمدي (٢٠٢٢) مقومات ريادة الأعمال الرقمية بالجامعات المصرية وسبل تعزيزها في ظل جائحة كورونا "دراسة استشرافية"مجلة كلية التربية في العلوم التربوية .العدد ٤٦
- هيكل ، هناء محمد محمدي (٢٠٢٢) مقومات ريادة الأعمال الرقمية بالجامعات المصرية وسبل تعزيزها في ظل جائحة كورونا "دراسة استشرافية"مجلة كلية التربية في العلوم التربوية .العدد ٤٦
- يوسف ، ماجدة محمود أحمد (٢٠٢١) اتجاهات الشباب الجامعي نحو ريادة الاعمال :دراسة ميدانية بكلية الزراعة جامعة دمنهور مجلد ٤٢ .مجلة الإسكندرية للتبادل العلمي
- Bandera, C., Helmy, M., & Shehata, R. (2016, October). Orthogonal dimensions in Communication Corporation- Event Management, Volume 27, Number 1, <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2021.09.005>
- digital entrepreneurship. In 7th Annual George Washington University (GWU)- Green Bay, Wood Hall(2023) Social entrepreneurship and digital platforms: Crowdfunding in the sharing-economy era: Available online 25 March 2023, At the following link <https://doi.org/10.3727/152599522X16419948694883>
- Hassan, Yara Ali(2023) Youth Perceptions and Motivations Towards Entrepreneurship in Egypt and Their Policy Implications: A Qualitative Study.. American University in Cairo, Master's Thesis
- International Council for Small Business (ICSB) Global Entrepreneurship Research and Policy Conference
- Leung, W. F. (2018). Digital Entrepreneurship, Gender and Intersectionality: An East Asian Perspective. Springer
- Ratten, Vanessa(2023) Digital Social Entrepreneurship at Events During the Covid-19 Crisis - Cognizant
- Skivko, Maria(2022) Digital Technologies, Social Entrepreneurship and Governance for Sustainable Development - Research in Social Change- 13 (1)