

**ريادة الأعمال الاجتماعية كأحد محاور التنمية المستدامة
لرؤية "مصر ٢٠٣٠" من منظور الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية**
**Social entrepreneurship as one of the pillars of sustainable
development for the "Egypt 2030" vision from the perspective of
the general practice of social work**

الباحث الرئيس

عزت محمد السيد إبراهيم

تخصص: مجالات الخدمة الاجتماعية

كلية الخدمة الاجتماعية التنموية - جامعة بنى سويف

Email: ezzاتم191@gmail.com

أ.م.د / أيمن سيد سعيد عبد المعطى

أستاذ مساعد ورئيس قسم مجالات الخدمة الاجتماعية
بكلية الخدمة الاجتماعية التنموية - جامعة بنى سويف

Email:

aymansayedsaid@dsw.bsu.edu.eg

أ.د / زين العابدين محمد على رجب

الأستاذ المتفرغ بقسم مجالات الخدمة الاجتماعية
ورئيس القسم الأسبق بكلية الخدمة الاجتماعية
جامعة حلوان

Email: prof.zainragab@gmail.com

ريادة الأعمال الاجتماعية كأحد محاور التنمية المستدامة لرؤية مصر ٢٠٣٠ من منظور الممارسة العامة

للخدمة الاجتماعية

DOI: [10.21608/baat.2025.325845.1175](https://doi.org/10.21608/baat.2025.325845.1175)

تاريخ نشر البحث
٢٠٢٥/٩/١٥

تاريخ قبول البحث
٢٠٢٥/٩/١٣

تاريخ استلام البحث
٢٠٢٤/١٠/٣

ملخص البحث:

إن ريادة الأعمال هي التي تسهم المساهمة الأبرز في النمو الاقتصادي عن طريق نشر المعرفة التي ستبقى حبيسة لولا انتشارها تجارياً.

وباعتبار التعليم يؤدي دوراً مهماً للغاية ، فقد بدأت المقررات الدراسية والبرامج التعليمية والتدريبية في مجال ريادة الأعمال في الظهور بين المناهج الدراسية لكثير من الجامعات في جميع أنحاء العالم ، وبذلك أصبحت ريادة الأعمال عنصراً من عناصر منظومة التعليم الإداري منذ بداية التسعينيات من القرن العشرين ، وارتفع عدد الكليات التي تدرس مقررات ريادة الأعمال وبرامجها ، وعدد المنظمات والمؤسسات والمراكز المتخصصة في ريادة الأعمال ، وعدد الدوريات العلمية المحكمة التي تنشر الدراسات المتخصصة في مجال ريادة الأعمال.

الكلمات المفتاحية: الابتكار - ريادة الأعمال الاجتماعية - الفتيات

Abstract:

Entrepreneurship is the most significant contributor to economic growth by disseminating knowledge that would remain confined without its commercial spread

Given that education plays a crucial role, entrepreneurship courses and training programs have begun to emerge within the curricula of many universities around the world. Thus, entrepreneurship has become an integral part of the management education system since the early 1990s. The number of colleges offering entrepreneurship courses and programs has increased, along with the number of organizations, institutions, and specialized centers in entrepreneurship, as well as the number of peer-reviewed journals publishing specialized studies in the field of entrepreneurship

Keywords: Innovation - Social Entrepreneurship - Girls

أولا مشكلة الدراسة:

تعتبر الخدمة الاجتماعية مهنة إنسانية تعتمد فى ممارستها على العديد من المهارات المهنية ويتمحور اهتمامها فى العنصر الأساسى والمورد الهام لتنمية المجتمع وهو الإنسان وتهتم الممارسة المهنية فى الخدمة الاجتماعية بالإنسان كفرد وكعضو فى جماعة، وك مواطن فى مجتمعه المحلى والعام، ومهنة الخدمة الاجتماعية كواحدة من المهن العاملة فى مجالات الرعاية المختلفة بالمجتمع تسعى بصفة مستمرة منذ نشأتها إلى تطوير أساليبها وتقنياتها فى الممارسة من خلال تقديم أفضل التدخلات المهنية التى تتمتع بمستوى عال من الفعالية والكفاءة فى أن واحد وهذا ما اكدت عليه دراسة (البرهمى ٢٠٢٠) حيث تنظر الخدمة الاجتماعية إلى رعاية الشباب باعتبارها جهودا مهنية ذات أهداف وقائية وعلاجية وتنموية، تعتمد على خدمات وبرامج منظمة حكومية وأهلية ودولية تودى للشباب بغرض مساعدتهم كأفراد وجماعات ومجتمعات لمواجهة مشكلاتهم وإشباع احتياجاتهم الضرورية لنموهم، ولتحقيق أقصى تكيف ممكن مع بيئاتهم الاجتماعية بما يتفق وإمكاناتهم وإيديولوجية المجتمع الذى يعيشون فيه.

كما يعتبر الأخصائى الإجتماعى الممارس العام من منظور الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية، نسق التنفيذ او نسق محدث للتغيير كما تقع على مسؤوليته تحقيق اهداف المهنة لذلك يقوم بالتدخل المهني و يمارس العديد من الاعمال و الانشطة خلال مداخل التدخل المهني المختلفة و يتم ذلك فى اطار أسس الخدمة الاجتماعية المعرفية و المهارية و القيمية و بالتالى فإن دور الاخصائى الاجتماعى فى الممارسة العامة يمكن تعريفه على انه مجموعة الافعال والانشطة التى يقوم بها الاخصائى الاجتماعى اثناء تفاعله مع كل من نسق العميل و نسق الهدف و نسق الفعل لتحقيق اهداف التدخل المهني عن طريق أسس الخدمة الاجتماعية (المعرفى والمهارات، والقيمي) (حبيب ٢٠١١، ٣٠٣) .

ولعل الاهتمام بالفتيات والنساء وتوفير فرص العمل المناسبة وتأهيلهم لسوق العمل الذى يساعد فى إيجاد حلول للمشكلات الأسرية وهذا ما دعت له دراسة (Monteith and Camfield 2019) على أهمية زيادة الأعمال كوسيلة للتنمية فى العالم لتدعيم العلاقات الاجتماعية والتماسك الاجتماعى للنساء وأسره موضحا أنشطة وعمليات زيادة الأعمال وما تواجهه من تحديات.

كما أن الممارسة من خلال تقديم أفضل التدخلات المهنية التى تتمتع بمستوى عال فريادة الاعمال تستدعي الابتكار والتغيير الذى قد يأخذ اشكالا مختلفة فتعتبر فريادة الأعمال من محركات التنمية الاقتصادية الاجتماعية مع سعى المجتمعات الى الوفاء بمتطلبات التشغيل لديها (مرعى ٢٠١٦، ٢٨) وهذا ما اشارت اليه دراسة (الشيخ و أخرون ٢٠٠٩) على أن فريادة الأعمال تعمل على مساعدة المجتمعات على التنمية ومن ثم الخروج بأجيال يدركون الفرص ويبادرون فى تبنيها ويمتلكون روح الابتكار والابداع ويستثمرون الموارد المتاحة بطريقة منظمة من أجل الخروج بمشروعات ناجحة تحقق لهم اهدافهم فى تحقيق النمو والربح.

ونظراً لأهمية زيادة الأعمال كونها مصدراً من مصادر الميزة التنافسية وركيزة أساسية لخلق فرص العمل والتوظيف الذاتي، ومن ثم دفع عجلة التنمية الاقتصادية لأي دولة؛ جاءت هذه الدراسة بهدف تطوير زيادة الأعمال الاجتماعية داخل مراكز الشباب.

وقد بين تقرير التنافسية العالمي انخفاض ترتيب مصر في مؤشر تطور الأعمال والابتكار من ٩٦ إلى ١١٣ في الأعوام ٢٠١٣/٢٠١٤، ٢٠١٤/٢٠١٥، ٢٠١٥/٢٠١٥ على التوالي، كما تراجع ترتيب مصر في مؤشر خدمات البحث والتدريب في مجال زيادة الأعمال من المستوى ١٠٣ إلى ١٢٤ في العامين ٢٠١٣/٢٠١٤، ٢٠١٤/٢٠١٥م (Schwab . K 2014) وقد اشارت الإستراتيجية القومية للعلوم والتكنولوجيا والابتكار ٢٠٣٠ إلى تدنى ترتيب مصر في مؤشر الابتكار حيث وصل ٩٩ من ١٤٣ دولة (جمهورية مصر العربية : وزارة التعليم العالى والبحث ٢٠١٥، ٢٨-٢٩).

وأكدت دراسة (حسين ٢٠١٣) أن لريادة الأعمال الأثر الإيجابي على الاقتصاد والمجتمع فهي تسهم باستقرارها وزيادة نموها وربحيتها، في تحقيق النجاح ليس على المستوى المحلى فقط إنما على المستوى الدولي أيضاً، وأصبحت ريادة الأعمال سمة هامة كاستراتيجية للنمو والميزة التنافسية لأنها تستعمل إستراتيجيات وإدارة ريادية ذات سلوك ريادي يتحدى البيروقراطية ويشجع على الابداع.

كما أن ريادة الأعمال الاجتماعية لا تختلف كثيراً عن ريادة الاعمال التقليدية فيما عدا كونها لا تركز على جنى الربح وتضع تركيزاً أكثر على المجتمع وليس النتائج التجارية ويرتبط مفهوم ريادة الاعمال بإيجاد الثروة ولكن ذلك ليس الغاية الوحيدة التي يمكن للمجتمع الاستفادة من ريادة الأعمال فريادة الأعمال ترتقي بالفاعلية الذاتية للفرد الذي يؤدي بعد ذلك إلى الارتقاء بالمجتمع بأكمله (الشميرى و المبيريك ٢٠١٩، ٣٥).

كما أن الخدمة الاجتماعية حاولت الاهتمام بمفهوم ريادة الأعمال وهذا ما وضحته دراسة (Stephanie 2012) في أن مجتمعات الأعمال والسياسة العامة قد اهتمت كثيراً بتبني ريادة الأعمال الاجتماعية كمشروع جدير بالثناء وقطعة حاسمة في معالجة المشكلات الاجتماعية، إلا أن الخدمة الاجتماعية لا تزال غائبة بشكل ملحوظ عن مناقشة هذا المجال وتعريفه. على الرغم من أن قيم وممارسات ريادة الأعمال الاجتماعية تتماشى بشكل وثيق مع الخدمة الاجتماعية، إلا أن علماء ومؤسسات الخدمة الاجتماعية كانوا أقل في طبيعة هذه الحركة من ممثلي التخصصات الأخرى.

كما ان ريادة الأعمال تغرس في نفس الفرد روح المغامرة وتنمى الذات العليا التي تترجم فيما بعد في استقلالية الأعمال كما تعزز مبادئ الثقة وبعد النظر لإنجاز الأعمال بطريقة مختلفة فهي تطور الفرد بإضافة قيم نفسية راسخة (الشميرى و المبيريك ٢٠١٩، ٣٥).

ومن مميزات ريادة الأعمال أنها تساعدك على زيادة الخبرة فى مجال عملك نوعاً ما وأنها ستظهر أفضل ما فىك إذا كنت راغباً فى التطور وتساعدك فى اكتساب الخبرات فى التعامل مع الناس والعلماء والمديرين وإذا نجح المشروع فسوق تكون فرصة كبيرة لك فى حياتك (خضر ٢٠١٩، ٤٩) وهذا ما إليه دراسة (Shahiwala 2017) إلى ضرورة تنمية مهارات ريادة الأعمال للطلاب من خلال النشاط القائم على المشاريع من أهمها مهارة (إدارة وتخطيط المشاريع، وإدارة التسويق والتمويل، تقييم المشروعات) وأيضاً توصلت الدراسة إلى إيجابيات تنمية مهارات ريادة الأعمال ومقترحات دعمها وتوصى الدراسة بضرورة بذل جهود لتوفير التوجيه والدعم للطلاب عن طريق الاتصال بالخبراء الميدانيين.

وتهتم ريادة الأعمال الاجتماعية بتشجيع أبناء المجتمع على التغيير والانتقال إلى وضع أكثر تطوراً ونشر القيم والعادات والتقاليد السامية وأهمها التعاون والصدق والالتزام بأداء المهام وانجاز الأعمال ومحاربة المشكلات التى تركها الوضع الاقتصادى المتدهور كالبطالة والهجرة الداخلية، وتحسين الوضع الاجتماعى لأبناء المجتمع ورفع المستوى المعيشى بريادة الأعمال الاجتماعية من خلال تنظيم وإدارة تحديات اجتماعية تحقق تغييراً اجتماعياً مطلوباً يقاس بالربح المادى و بالقيمة الاجتماعية باستخدام الأساليب الإبداعية والمبتكرة لتنمية المشروعات والمؤسسات التى تحقق تأثير اجتماعى واسع النطاق.

وتضمن تعزيزاً جلياً للرخاء الاقتصادى المشترك والقضاء التدرجى على الفقر المدقع وهذا حلاً سحرياً ومشجعاً للسلوك الإيجابى الدافع لعملية التنمية الاجتماعية ومحتوياً للمشكلات الاجتماعية وتوصلت دراسة (ربيع ٢٠٢٠) إلى عدة نتائج من أهمها أن لجهاز تنمية المشروعات دوراً مرتفعاً فى زيادة معارف ريادة الأعمال لدى الشباب، وأيضاً للجهاز دور متوسط فى إكساب مهارات ريادة الأعمال لدى الشباب إما بالنسبة لمعوقات جهاز تنمية المشروعات فى تعزيز ثقافة ريادة الأعمال للشباب فتتمثل فى: رغبة الشباب فى الكسب السريع للمال، وأيضاً تسلط المسئولين فى المستويات الأعلى، الخوف من الفشل فى إدارة المشروع، البطء فى تنفيذ إجراءات بدء المشروع، وأيضاً نقص المعلومات حول برامج جهاز تنمية المشروعات، نقص البيانات التى يعتمد عليها تنفيذ المشروعات، نقص الخبرات الفنية والتكنولوجية لإقامة المشروعات.

وتعتبر ريادة الأعمال الاجتماعية نموذجاً محتملاً يعمل على رفاهية المجتمع وتحسين أوضاعه، ومن ثم يقاس نجاح الريادة الاجتماعية بقدرتها على زيادة الإنتاجية، والمشروعات التنموية ولذلك فإن الاهتمام بالشباب يساعد فى إنتاجية المجتمع وهذا ما اثبتته دراسة (سعد الدين ٢٠٢١) أن هناك ضرورة كبيرة للمعرفة لتعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي، سواء فى رأي الطلاب أو الخبراء. كما كان هناك أهمية كبيرة لتعزيز ثقافة ريادة الأعمال بين شباب الجامعة. علاوة على ذلك، كانت هناك حاجة ماسة إلى المهارات اللازمة لتعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى شباب الجامعات وفقاً لرأي الخبراء والشباب الجامعي.

ومع دعوة الدولة للتنمية المستدامة كان من الأهمية بمكان الاهتمام بريادة الأعمال الاجتماعية وتعزيزها لدى الشباب بهدف تحقيق التنمية المستدامة ٢٠٣٠ وهذا ما هدفت اليه دراسة (محمد ٢٠١٧) حيث تسعى الدراسة إلى تحقيق هدف عام هو: " التعرف علي دور ريادة الأعمال الاجتماعية كأحد الآليات المبتكرة لتحقيق التنمية المستدامة بالمجتمعات المحلية كما توصلت الدراسة إلي أن ريادة الأعمال الاجتماعية مفهوم حديث نسبيا في مجتمعنا المحلي (مدينة أسوان)، وأنه يقصد بها لدي المشاركين في الدراسة وداخل المجتمع العمل الاجتماعي، وأن المفهوم المهني لريادة الأعمال الاجتماعية لم يكتمل بعد، و أنه لا يوجد اتفاق محلي علي معني أو مفهوم ريادة الأعمال الاجتماعية، وأن ريادة الأعمال الاجتماعية كمدخل هام للنهوض بالمجتمعات المحلية، و أن اندماج المنظمات المحلية في أنشطة وبرامج ريادة الأعمال الاجتماعية ما زال متوسط.

كما ان الدورات والبرامج التدريبية تساعد في تطوير مهارات ريادة الأعمال وهذا ما اكدت عليه دراسة (Fargion, Gevorgianiene and Lievens 2010) حيث تناولت هذه الدراسة مسألة إدخال التدريب على مهارات ريادة الأعمال في تعليم الخدمة الاجتماعية وتوضح الفرص التي تتيحها الدورات الدولية للقيام بذلك. بما يقدم انعكاساً نقدياً لمفهوم ريادة الأعمال في الخدمة الاجتماعية بناءً على حالة البرنامج الأوروبي المكثف ضمن مخطط إيراسموس. الذي يستكشف إمكانية استخدام أساليب التعلم التجريبي النشط في بيئة دولية وخلق حالة يواجه فيها المشاركون مشاكل "العالم الحقيقي" حتى يتمكنوا من تطوير مهارات تنظيم المشاريع. وتسعى هذه الدراسة من خلال التجارب من هذا النوع إلى إيجاد محفزات جديدة تساهم بشكل كبير في تطوير عقلية ريادة الأعمال، والتي تعني المواقف المبتكرة والاستباقية بالإضافة إلى المهارات اللازمة لتطوير الموارد التي يمكن من خلالها مواجهة المشكلات الاجتماعية في سياقات مختلفة.

ثانياً: أهمية الدراسة:

- ١- الأهمية الكبرى للفتيات على اعتبار انها العنصر الفعال في تكوين الاسرة داخل المجتمع، كما انها عنصراً أساسياً في إحداث التنمية الشاملة.
- ٢- أهمية ريادة الأعمال الاجتماعية في اتخاذ قرارات قوية حاسمة، كما أنها الطريق لتحديد أفراد فريق العمل بكل دقة ومهارة، وكذلك تحديد نوعية العمل المناسبة للأفراد.
- ٣- الاهتمام المتزايد على المستوى العالمي بتطبيقات ومنظمات ريادة الأعمال الاجتماعية ورواد الأعمال الاجتماعية كبديل أساسي في محاولات زيادة الشركات من أجل تحقيق التنمية.
- ٤- الأهمية الكبيرة لريادة الأعمال الاجتماعية للمجتمع لما تقدمه من فوائد متمثلة في مجموعة المساهمات والابتكارات التي يقدمها الرواد الجدد للمجتمع مما يساهم في رفع الاقتصاد وتحسينه.

ثالثاً: مفاهيم الدراسة:**١ - الممارسة العامة في الخدمة الاجتماعية:**

تعرف بأنها مساعدة الأخصائيين الاجتماعيين الخريجين للتدخل من خلال استخدام عملية حل المشكلة مع الأنساق المتعددة التي تتضمن الأفراد والأسرة والجماعات والمنظمات والمجتمعات فهي تتعامل مع الأنساق والشخص (Louise and et all 2007, 1)

وتعرف أيضاً أنها إطار للعمل يتضمن تقدير كل من الأخصائي الاجتماعي والعمل للموقف لتحديد النسق الذي يجب أن يوجه إليه الاهتمام لتحقيق المطلوب حيث الاهتمام على الفرد أو الأسرة أو الجماعة الصغيرة أو المنظمة أو المجتمع المحلي (على ٢٠٠٠، ٢٠))

٢ - أسس ومفاهيم الريادة الاجتماعية:**مفهوم ريادة الأعمال.**

تعود الجذور الأولى لمفهوم الريادة Entrepreneurial إلى الكتابات الفرنسية في القرنين السابع عشر والثامن عشر حيث أشار المصطلح إلى النشاط الذي يسعى صاحبه لتقديمه بأفضل طريقة ممكنة، مع تحقيق العائد الاقتصادي وتحقيق القيمة المضافة من خلال ما يتاح له من موارد بسيطة (Dees, J., Gregory, J., & Peter.E., 2001).

كما تطور المفهوم بعد ذلك حيث ينتمي لمجالات الأعمال التجارية لذلك تواجد كمنشآت اقتصادية تابعة الى القطاع الأهلي (Salarzahi, H, Armesh, H, & Nikbin, D., 2010).

كما أن الريادة كمفهوم تشير إلى قدرة الشخص على بدء مشروع من لا شيء حيث يمتلك هذا الشخص القدرة على المبادرة والابتكار التي تمكنه من تحمل المخاطرة بهدف تحقيق نشاط اقتصادي ذو قيمة مضافة (Peredo, A & Mclean, M., 2006).

مفهوم ريادة الأعمال الاجتماعية.

وقد تطور مفهوم ريادة الأعمال الاجتماعية من حيث الأهداف والموضوعات التي من الممكن تحقيقها ويرجع ذلك إلى أنها تشترك مع المؤسسة الاجتماعية Social Enterprise في تقديم مشروعات ذات هدف اجتماعي لمواجهة مشكلات ذات طابع اجتماعي عن طريق عمل منظم. (الشميرى و المبيريك ، ٢٠١٩)

كما انها تشترك مع مفهوم ريادة الأعمال في الحلول حيث يمتلكان نفس الصفة الابتكارية وينفذهما رائد له سمات وخصائص تمكنه من تحويل الأفكار إلى نشاط قائم وملمس.

لذا يوجد عديد التعريفات لريادة الأعمال الاجتماعية:

حيث انها فكرة عمل تتميز بالابتكارية ولاختلاف يكون حسب مجال المعرفة فكاتب فى المجالات المالية له نظرة لريادة الأعمال الاجتماعية، تختلف عن متخصص فى مجال اجتماعي ففي حين يكون تركيز الأول على المردود الاقتصادي لنشاط ريادة الأعمال الاجتماعية، فإن الثاني يكون تركيزه على حل المشكلة الاجتماعية (Petrovici, A., 2013).

كما يراها بعض الباحثين أن أي عمل فيه ثمة الإبداع وذو مردود اجتماعي حتى وإن قدم شكل ربحي هو ريادة أعمال اجتماعية.

٣- خصائص ريادة الأعمال الاجتماعية: (باتلر، ٢٠٢١)

أ- نشاط ذو قيمة اجتماعية: حيث أن القيمة فى النشاط التجاري مادية بينما فى النشاط الاجتماعي تحتوي على طابع اجتماعي وذلك عن طريق حل مشكلة اجتماعية او تقديم خدمات للأفراد أو الجماعات داخل المجتمع كما تساهم فى تعديل سلوكيات واتجاهات غير مرغوبة وتساعد أيضا فى تنمية المهارات الاجتماعية.

ب- الابتكارية: هي أحد أهم السمات التي تختص بها ريادة الأعمال الاجتماعية فإن ما يميز النشاط الريادي هو الابتكار فالنشاط الريادي لا بد ان يقدم جديدا حيث يختلف عما كان يقدم سابقا.
ج- حل المشكلة: فى ظل التغيرات المجتمعية والقضايا المستحدثة أصبح من الضروري أن تمتلك ريادة الأعمال المسؤولية والحلول الابتكارية التي تمكنها من إيجاد حلول ابتكارية للمشكلات الاجتماعية وذلك عن طريق مشروعات قابلة للتنفيذ بعيدا عن التدخل الحكومي.

د- الاستدامة: تأتي أهمية الاستدامة من أنها العلامة الفارقة بين النشاط الاجتماعي والأعمال الخيرية التقليدية حيث أن نشاط ريادة الأعمال الاجتماعية يسعى لتقديم حلول للمشكلات الاجتماعية تتسم بصفة الاستدامة والاستمرارية لا تكون مؤقتة أو طارئة يستمر أثرها لفترات طويلة.

هـ- خلق الفرص: تهتم ريادة الأعمال الاجتماعية بتقديم الخدمات والمشروعات الاجتماعية التي تساعد فى تحسين خدمات الرعاية الاجتماعية خلال خلق الفرص لأفراد المجتمع عن طريق العمل المباشر أو الدعم المادي.

و- الاستباقية: تساعد الاستباقية فى استشعار مخاطر اجتماعية قد تحدث مستقبلا ومن الممكن أن تؤثر على المجتمع وأفراده بشكل أو بآخر.

٤- أهداف ريادة الأعمال الاجتماعية: (جهاز تنمية المشروعات، ابريل ٢٠١٨)

أ- رفع الوعي بأهمية ريادة الأعمال الاجتماعية.

ب- التأهيل من خلال البرامج التدريبية.

ج- توجيه وإرشاد رواد الأعمال من الشباب والفتيات لإقامة مشروعات متوسطة صغيرة ومتناهية الصغر.

٤- مفهوم رائد الأعمال:

هو الشخص الذي يمتلك خاصية التوقع ومفتاح التعامل مع الواقع واستغلال الفرصة بما يمتلكه من خبرات مهنية وخبرات في التواصل يتوقع من خلالها تحقيق المكسب الشخصي في وجود بيئة داعمة له كما يتمتع رائد الأعمال بشخصية الفارس التي تقبل التحدي والجرأة مع المخاطرة (علام و حسن ٢٠١٩، ٤٠)

٥- الأبعاد الأساسية لريادة الأعمال الاجتماعية. (عمر، ٢٠٢١)

أهم أبعاد ريادة الأعمال:

اهتم مفكرين وكتاب ريادة الأعمال بقياسها عن طريق استخدام العديد من الأبعاد أهمها:

١- وجود المبادرات: المقصود بوجود المبادرات هو دعم بيئة العمل بالأشخاص الذين لديهم فكر المبادرة

وإبداء الرأي وإعطائهم يد المساعدة لاستثمار الفرص المتاحة لديهم.

٢- قدرة المؤسسة على تحمل المخاطر: تحتاج القدرة على تحمل المخاطر على تعاون المؤسسات مع

بعضه حتى تستطيع اكمال عوامل النقص في كل منها.

٣- جذب الفرص: البحث عن الفرص الهامة والمميزة وتشجيعها ودعمها

٤- الإبداع: الحرص على توفير الجو المناسب لمساعدة الموظفين على إخراج طاقاتهم الإبداعية

ودعمها من قبل الإدارة.

٦- مهارات ريادة الأعمال.

تشير مهارات إدارة الأعمال إلى المهارات التي تمكّن رائد الأعمال من تلبية أهداف العمل من

خلال حسن الإشراف على الإدارات المختلفة بالعمل وذلك بناءً على الفهم الصحيح لطبيعة عمل كل إدارة،

كما تشمل مهارات إدارة العمل تعدد المهام والقدرة على توزيع المهام على الموظفين وتقويض المسؤوليات

إضافةً إلى اتخاذ القرارات الصحيحة المتعلقة بالعمل.

مهارات العمل الجماعي والقيادة

يتطلب دور رائد الأعمال الناجح توليه أدواراً قيادية مثل الإشراف على فريق العمل إضافة إلى

العمل ضمن فريق مما يتطلب امتلاكه مهارات القيادة الفعالة حتى يتمكن من الإشراف على فريقه بنجاح.

مهارات التواصل والاستماع

الفعال تعد مهارات التواصل والاستماع من المهارات الضرورية لرائد الأعمال حيث يتطلب منه

التواصل مع أعضاء فريقه وعملاء والأشخاص ذوي المصلحة مع العمل، وبالتالي فإنّ رائد الأعمال يجب أن

يتقن الاتصال الفعال في كل أشكاله من الاتصال اللفظي المباشر إلى إعداد التقارير والرسائل والبريد الإلكتروني.

مهارات خدمة العملاء

يحتاج رائد الأعمال إلى امتلاك مهارات خدمة العملاء بحيث يمكنه ذلك من التواصل مع عملائه الحاليين والمستهدفين بهدف تعريفهم على العلامة التجارية والتأكد من تلبية عمله لاحتياجات السوق.

المهارات المالية

يعد امتلاك المهارات المالية من قبل رواد الأعمال أمرًا مهمًا وذلك لحسن إدارة وفهم الجوانب المالية الخاصة بالعمل، كما يمكن تطوير هذه المهارات من خلال استخدام البرامج المالية والتعلم من الكتب الإرشادية.

مهارات المخاطرة

تعد مهارات المخاطرة من المهارات التي يتمتع بها رواد الأعمال الناجحين وذلك لأنها تعطي رائد الأعمال فرصةً للتعلم وتنمية أعماله، كما أن المخاطرة المدروسة تؤدي إلى تحقيق نجاح كبير.

مهارات حل المشكلات والمهارات التحليلية

يتسم رواد الأعمال الناجحين بامتلاكهم مهارات تحليل وحل مشكلات استثنائية وذلك لأن العمل قد يحتوي على جوانب تتطلب اتخاذ قرارات تحتاج إلى استخدام للتحليل والتفكير الإبداعي، كما يمكن أن يواجه العمل مشكلات تتطلب مهارات عالية في حلها.

مهارات التعلم

تعد مهارات التعلم من أهم المهارات التي يجب أن يمتلكها من يتجه إلى ريادة الأعمال بحيث يمكنه أن يتعلم كل ما يخص عمله في مختلف الجوانب وأن يواكب الأمور الجديدة التي تطرأ على العمل، إضافةً إلى أن قابلية التعلم تمكن رواد الأعمال من التعلم من مواقف الفشل والتوسع في المعرفة وفهم العمل.

(عمر، ٢٠٢١)

٧- المنظور العام لريادة الأعمال الاجتماعية:

١- منظور ربحي وغير ربحي:

ينظر العديد من المهتمين بريادة الأعمال الاجتماعية من منظور غير ربحي ويعرفون المصطلح على أنه جلب الخبرة التجارية والمهارات القائمة على السوق للقطاع غير الربحي ويرتكز هذا المنهج على كسب الدخل المستقل البعيد عن الاعانات والمنح كما يشمل المنظمات غير الربحية التي تدير أعمالاً تجارية صغيرة هادفة للربح مثل متاجر الهدايا أو مراكز الخدمة للمساعدة في تعويض تكاليف المنظمات.

(Brigitte, H., Enrico, P, & Roy, T, 2010)

٢- الابتكار في ريادة الأعمال الاجتماعية.

يعتبر الابتكار من أهم سمات الريادة الاجتماعية حيث إن الأزمات الاقتصادية جعلت الابتكار والإبداع في ريادة الأعمال الاجتماعية عاملاً أساسياً لزيادة معدلات النمو وضمان الاستدامة وخلق فرص عمل واعدة وزيادة التنافسية.

أ- تنوع الابتكار الاجتماعي:

يزيد من جودة القرارات التي تصنع لمعالجة المشكلات على مستوى المؤسسة أو على مستوى قطاعاتها وإداراتها، في المجالات المختلفة الفنية والمالية والتسويقية وتلك الخاصة ببيئة العمل الاجتماعية.

ب- محركات الابتكار الاجتماعي:

تحديد الأهداف.

التحسين والتنسيق بين مختلف المشاريع.

التوجيه والمتابعة المستمرة لسير المشاريع وتقديمها.

٣- الاستجابة للاحتياجات الاجتماعية والتحديات المجتمعية. (Mariotti, 2010)

تحقق الريادة المجتمعية عدة فوائد تعود على قطاع العاملين فيها والمجتمع، فلا يجوز الاعتراف

بأثرها أو بتحقيق هدفها بدون هذا العائد. من أبرز فوائد الريادة الاجتماعية ما يلي:

١. بناء علاقات تتجاوز الغرض المادي

تمتلك الشركات والمؤسسات الريادية المجتمعية القدرة على تكوين علاقات قوية داخل الشبكات

الاجتماعية والاقتصادية وغيرها، على عكس الروابط التي تتم لهدف تجاري بحت، مما يُنشئ شراكات

استراتيجية تزيد من تأثير وحضور الشركة.

إضافةً لذلك، تساهم الريادة الاجتماعية في دحض العوائق الطبقية والمادية بين المجموعات

والمجمعات، وترتكز على توفير الدعم المادي والمعنوي دوماً، خصوصاً للجهات المهمشة، مما يساهم في

تعزيز الروابط الاجتماعية.

٢. وجود حافز مشترك

قد يكون من الصعب تحفيز وشحن همم الموظفين في العمل، عندما يكون الهدف الأساسي هو در

الكثير من المال للمستثمرين من رجال الأعمال. لكن مع ريادة الأعمال الاجتماعية، يتفق الجميع على غاية

واحدة في العمل وهي نفع المجتمع، مما يساعد في الحفاظ على حافز وجهد وتركيز رواد الأعمال المجتمعية

والموظفين، لوحدة الهدف والغاية.

٣. الاستجابة لاحتياجات العملاء

لا شك أن وعى المجتمع بالمشكلات التي تحفه وضرورة السعي للحد منها يزداد يوماً بعد يوم، ويعد هذا التوافق مع الهدف السامي الذي وجدت من أجله الريادة المجتمعية مساهماً كبيراً في جذب العملاء والمستهلكين، تبعاً لأنها تستجيب لتلبية احتياجاتهم. عوضاً عن أن المستهلك سيشعر بالرضا عند التعامل مع شركة ريادية تحاول التحسين، فبهذا يصبح مشاركاً بالحل.

٤. خلق فرص عمل

إلى جانب مساهمة المشروع الاجتماعي في حل مشكلات المجتمع، فهو يستهدف أيضاً توفير فرص عمل للشباب، وهو ما يساعد على الحد من نسبة البطالة، وتشجيع الشباب للعمل والمشاركة في المشروع، واستثمار مجهوداتهم بما يتوافق مع المهمة التي تتبناها الشركة.

٥. تغيير العالم لمكان أفضل

ربما تكون الميزة الكبرى من كونك رائد أعمال اجتماعي، هي التأثير الذي يمكن أن تحدثه في المجتمع، فهما تعددت فوائد وأهداف ريادة الأعمال الاجتماعية، يبقى التغيير الاجتماعي الأساس والغاية المنشودة لكل الجهد والعمل.

٨- ريادة الأعمال الاجتماعية كأحد الآليات المبتكرة لتحقيق التنمية المستدامة:

١- مفهوم ريادة الأعمال لدى المنظمات الاجتماعية:

تتمحور ريادة الأعمال الاجتماعية حول التعرف على المشكلات الاجتماعية، وتحقيق تغيير اجتماعي من خلال توظيف مبادئ وعمليات ريادة الأعمال، يبدأ الأمر بإجراء بحث لتعريف وتحديد مشكلة اجتماعية معينة، ثم تنظيم وإنشاء وإدارة مشروع اجتماعي لتحقيق التغيير المنشود، قد يشمل هذا التغيير القضاء التام على مشكلة اجتماعية أو لا يشملها، وقد تكون عملية تستمر مدى الحياة تركز على تحسين الظروف الحالية. (الناجم، ٢٠١٨)

في حين أن ريادة الأعمال التجارية، تتركز أنشطتها إما على التوسع في نشاطاتها الحالية، أو على فتح مؤسسات ناشئة جديدة، تقوم ريادة الأعمال المجتمعية على التركيز على إنشاء رأس مال اجتماعي، دون قياس الأداء من الربح، أو العائدات من الناحية النقدية. (Kabir, 2019)

رابعاً: أهداف الدراسة:

تسعى الدراسة الراهنة الي تحقيق هدف رئيسي وهو " اختبار فاعلية برنامج التدخل المهني للخدمة الاجتماعية في تنمية بعض مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الفتيات".

وينبثق عن هذا الهدف مجموعة من الأهداف الفرعية المتمثلة فيما يلي:

١- اختبار فاعلية برنامج التدخل المهني للخدمة الاجتماعية في تنمية مهارة الابتكار لدى الفتيات.

٢- اختبار فاعلية برنامج التدخل المهني للخدمة الاجتماعية فى تنمية مهارة إدارة المخاطرة لدى الفتيات.

٣- اختبار فاعلية برنامج التدخل المهني للخدمة الاجتماعية فى تنمية مهارة الاستباقية لدى الفتيات.

خامساً: فروض الدراسة:

تسعى الدراسة الراهنة الى التحقق من الفرض الرئيسي " توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين فاعلية برنامج التدخل المهني وتنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الفتيات".

وينبثق عن هذا الفرض مجموعة من الفروض الفرعية المتمثلة فيما يلي:

١- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين فاعلية برنامج التدخل المهني وتنمية الابتكار لدى الفتيات.

٢- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين فاعلية برنامج التدخل المهني وتنمية إدارة المخاطرة لدى الفتيات.

٣- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين فاعلية برنامج التدخل المهني وتنمية الاستباقية لدى الفتيات.

سادساً الاجراءات المنهجية :

أولاً نوع الدراسة:

وفقاً لمشكلة الدراسة و أهدافها تتسق هذا الدراسة وتنتمى إلى نمط الدراسات التجريبية ويعود ذلك إلى لطبيعة موضوع الدراسة والهدف منها . ويتم ذلك عن طريق قياس تأثير متغير مستقل (فاعلية برنامج تدخل مهني للخدمة الاجتماعية) على متغير تابع (تنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الفتيات) ويتم القياس على الجماعة التجريبية بقياس عائد التدخل المهني مع جماعة الفتيات بمركز شباب قحافة أعضاء نادى الفتاة والمرأة وذلك بإستخدام القياس القبلى والبعدى وذلك من خلال تنفيذ أنشطة التدخل المهني المناسبة لتنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الفتيات كما أن القياس القبلى والبعدى يساعد فى اختبار فروض الدراسة : وبذلك يستطيع الباحث تحقيق أهداف الدراسة.

ثانياً: المنهج المستخدم :

توافقاً مع نوع الدراسة فإن المنهج المستخدم هو المنهج التجريبى باستخدام القياس القبلى والبعدى من تصميم شبة تجريبى لمجموعة تجريبية واحدة لبرنامج التدخل المهني لتنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية للفتيات أعضاء نادى الفتاة والمرأة وذلك بإستخدام الأسس العلمية والمهنية لبرنامج التدخل المهني للخدمة الاجتماعية.

ثالثاً : مجالات الدراسة:

١- المجال المكاني:

- قام الباحث بتطبيق الدراسة على نادى الفتاة والمرأة بمركز شباب قحافة بالفيوم وذلك لعدة مبررات هي:
- أ- وذلك لترحيب إدارة المركز بإجراء الدراسة لأهمية ريادة الأعمال الإجتماعية لدى الفتيات بشكل خاص ولدى الشباب بشكل عام .
- ب- استعداد فريق العمل داخل مركز الشباب لتوفير الأجواء المناسبة لتنفيذ برنامج الدراسة .
- ج- يحتوي مركز الشياىب على قاعة مخصصة لاجراء الندوات والاجتماعات وورش العمل والمناقشات والأنشطة الرياضية والترفيهية مما يساعد فى تنفيذ البرنامج.
- ٢- المجال البشرى:
- أ - إطار المعاينة:
- الفتيات المترددات على نادى الفتاة والمرأة بمركز شباب قحافة محافظة الفيوم . (كم اطار المعاينة) يعنى المترددات

- ب- حجم العينة:
- تم تنفيذ برنامج التدخل المهني على عينة من الفتيات المترددات على نادى الفتاة والمرأة وعددهم ٣٠ مفردة .
- ج- خصائص العينة:
- أن تكون الفتيات من المترددات على نادى الفتاة والمرأة بمركز شباب قحافة.
- أن تكون الفتاة ملتزمة بالحضور إلى المركز وعلى علم بكافة أنشطة المركز.
- أن يكون لدى الفتاة الاستعداد والتعاون المهني لتطبيق برنامج التدخل المهني.
- لا يكون قد تم تطبيق برنامج تدخل مهني مشابه على الفتاة من قبل.
- أن تكون الفتيات حاصلة على أقل الدرجات في مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية.
- ٣- المجال الزمانى:

وهو الفترة التي استغرقها الباحث في إعداد الدراسة وجمع البيانات والتي استغرقت عامين يتخللها تنفيذ برنامج التدخل المهني. وقد استغرق التطبيق ٣ أشهر

رابعاً: أدوات الدراسة:

- تحتوى هذه الدراسة على مجموعة من الأدوات يمكن ذكرها في التالى:
- ١- مقياس مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الفتيات أعضاء نادى الفتاة والمرأة.
- ٢- سجلات الأنشطة للفتيات داخل مركزشباب قحافة و مدى مشاركة الفتيات في أنشطة المركز.
- ٣- المقابلات مع بعض المتخصصين والخبراء لتصميم وتنفيذ برنامج التدخل المهني وتحكيم أدوات الدراسة وإجراء المقابلات مع الفتيات عينة الدراسة.

- ٤- الأساليب الإحصائية المستخدمة فى الدراسة على أن تتوافق مع أهداف وفروض الدراسة وذلك عن طريق استخدام برنامج الحزم الاحصائية للعلوم الاجتماعية.
- ٥- التقارير التي تتسق مع برنامج التدخل المهني من خلال الأنشطة التي يتم تنفيذها داخل المركز.
- ويمكن الإشارة إلي بعض الأدوات التي أستخدمها الباحث في برنامج التدخل المهني مع الفتيات.
- أ- مقياس مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الفتيات وهو من إعداد الباحث
- هدف الباحث من تصميم المقياس الوصول إلى قياس مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الفتيات من خلال تنفيذ القياس القبلى والبعدي على الجماعة التجريبية.
- وقام الباحث بإعداد المقياس من خلال الخطوات التالية:
- الاطلاع على الجزء النظرى والاستفادة من الدراسات السابقة التي تقوم عليها الدراسة الحالية.
- تحديد أبعاد المقياس بما يتفق مع أهداف وفروض الدراسة الحالية.
- وتضمنت الدراسة الأبعاد التالية :
- مهارة الاستباقية .
 - مهارة إدارة المخاطر .
 - مهارة الابتكار .
- وتضمن ترتيب هذه الأبعاد مراعاة القوة والتأثيرعلى تنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الفتيات وبما يتناسب مع ما قام به الباحث من مقابلات مع مدير مركز الشباب و أساتذة الخدمة الاجتماعية والمهتمين بريادة الأعمال بمحافظة الفيوم ومجموعة من الخبراء والمتخصصين في مجال ريادة الأعمال.
- تحديد عبارات المقياس:
- ارتباط كل عبارة بالبعد الخاص بها.
- سهولة العبارات من حيث الفهم واللغة للمساعدة في الفهم السريع لدى الفتيات عينة الدراسة.
- أن تكون العبارة واضحة موجزة محددة المعنى .
- أن تحدد العبارة أهداف الدراسة وتكون متوافقة مع فروضها.
- أن تتناسب أعداد العبارات مع كل بعد من الأبعاد.
- بعد ذلك قام الباحث بتصنيف عبارات المقياس حسب الأبعاد حيث كان عدد عبارات المقياس (٤٨ عبارة) وكان عدد العبارات لكل بعد كما يلي:
- البعد الأول : مهارة الابتكار (١٥ عبارة)
 - البعد الثانى : مهارة إدارة المخاطر (١٦ عبارة)
 - البعد الثالث : مهارة الإستباقية (١٧ عبارة)

كما قام الباحث بإجراء الصدق والثبات للمقياس ويظهر ذلك في الآتي:

_ (صدق المحكمين) .

حيث تم عرض الأداة علي عدد (١٠) من أعضاء هيئة التدريس بكلية الخدمة الاجتماعية جامعة الفيوم لإبداء الرأى في صلاحية الأداة من حيث السلامة اللغوية للعبارات من ناحية ومن ارتباطها بمغيرات الدراسة من ناحية أخرى ، وقد تم الاعتماد علي معامل الصدق ، وقد تم تعديل بعض العبارات وقد طلب من الباحث التوازن بين الجداول لتصبح الجداول متساويه او قريبة من التساوي من حيث عدد العبارات . وبناءً علي ذلك تم صياغة الاستمارة في صورتها النهائية وتم حساب الصدق = ٩٠.٠٠٠٪ — حيث جاء صدق الأداة بأستخدام معامل الصدق كما يلي :

٧٢

الصدق = ١ - ١٠٠ ×

٦٤٨ + ٧٢

١٠٠ × ٠.١٠٠ - ١.٠٠ =

١٠٠ × ٩٠.٠٠٠ =

٪٩٠.٠٠٠ =

ويشير دلالة الصدق الي ارتفاع صدق الاداءه وصلاحيتها للقياس بمستوي عالي

٢. الثبات الخاص بإداة الدراسة :

تهدف أداة الدراسة إلي : تحديد مستوي مهارات ريادة الاعمال لدي الفتيات (عينه الدراسة)

أداة القياس مطبقة علي: الفتيات

وقد أعتمدت الباحث في إجراء ثبات الأستمارة على إعادة الاختبار على (١٠) من الفتيات وبعد اجراء الثبات خلال فترة مقدارها (١٥) يوماً ، ما بين الاختبار الأول والاختبار الثاني. كانت نتائج الثبات على المقياس ككل ومؤشراته باستخدام اختبار رسيبرمان = ٠.٨١١ ، عند مستوي معنوية ٠.٠٠١ وهذا يعني أن اداة القياس على درجة عالية من الثبات.

٢- الملاحظة العلمية: وقد استفاد الباحث من الملاحظة في الأتى:

- جمع البيانات وقياس أنماط التفاعل التي تحتاج إلى مشاهدة واقعية.
- الحكم على سلوك المبحوثين وما يصدر منهم من أفعال مع بعضهم البعض أثناء تنفيذ أنشطة التدخل المهني .

- تحديد مدى تقدم المبحوثين أثناء تنفيذ مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية

- كما استفاد الباحث من الملاحظة العلمية في متابعة تفاعلات الفتيات مع بعضهم البعض و ما يمكن قياسه من أنماط التفاعل وذلك من خلال الملاحظة الدقيقة وبذلك يستطيع الباحث تحديد الفتيات الذين يتعثرون أثناء تنفيذ برنامج التدخل المهني.
- ٣- المقابلات: حيث تم عمل عدة مقابلات مع الخبراء والمتخصصين ف مجالات الخدمة الاجتماعية للاستفادة من خبراتهم في تحديد مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية، وتم عمل بعض المقابلات مع مديري مراكز الشباب للتعرف على رأيهم في تنفيذ برنامج ريادة الأعمال الاجتماعية وقياس مدى استجابتهم وقدرتهم على المساعدة.
- ٤- السجلات: حيث تم السجلات الخاصة بالفتيات المشاركات في نادى الفتاة والمرأة داخل مركز شباب قخافة لتحديد مجتمع وعينة الدراسة.
- ٥- المعاملات الاحصائية: تم استخدام برنامج المعاملات الاحصائية للعلوم الاجتماعية (spss) .
- سابعا نتائج الدراسة التفصيلية :

اولا : النتائج الخاصة بالبيانات الاولية لأفراد المجموعة التجريبية:

١. من حيث محل اقامة الفتيات عينة الدراسة والمشاركين في المجموعة التجريبية :

جدول رقم (١)

يوضح محل اقامة الفتيات عينة الدراسة المشاركين في المجموعة التجريبية

| م | محل اقامة الفتيات عينة الدراسة | التكرار | النسبة |
|---|--------------------------------|---------|--------|
| ١ | المدينة | ١٢ | %٤٠.٠ |
| ٢ | القرية | ١٨ | %٦٠.٠ |
| | إجمالي | ٣٠ | %١٠٠.٠ |

من خلال الجدول السابق يتضح أن نسبة الفتيات التى يقيمون فى القرية أكثر من عدد الفتيات المقيمين فى مجتمع المدينة حيث أن نسبة المقيمين فى المدينة %٤٠.٠ بينما المقيمين فى القرية %٦٠.٠ وهى النسبة الأكبر والتي تتعكس على نسبة مشاركة الفتيات فى أنشطة مركز الشباب .

٢. من حيث عدد أفراد اسرة الفتيات عينة الدراسة المشاركين في المجموعة التجريبية :

جدول رقم (٢)

يوضح عدد أفراد اسرة الفتيات عينة الدراسة المشاركين في المجموعة التجريبية

| م | عدد أفراد اسرة الفتيات عينة الدراسة | التكرار | النسبة |
|---|-------------------------------------|---------|--------|
| ١ | من فردين الي ثلاثة أفراد | ٣ | %١٠.٠ |
| ٢ | اربعة الي خمسة أفراد | ١٨ | %٦٠.٠ |

| | | | |
|---|---------------|----|---------|
| ٣ | ٦ أفراد فأكثر | ٩ | ٣٠.٠٠% |
| | إجمالي | ٣٠ | ١٠٠.٠٠% |

من خلال الجدول السابق يتضح أن عدد أفراد الأسرة من فردين الي ثلاثة أفراد هي النسبة الأقل حيث تصل إلى ١٠.٠٠% بينما من أربعة إلى خمسة أفراد هي النسبة الأكبر حيث تصل إلى ٦٠.٠٠% ولذلك فإن بعض هذه الفتيات تحتاج إلى نشاط ريادة الأعمال الإجتماعية للمساعدة في زيادة دخل الأسرة.

٣. من حيث وظيفة عائل اسرة الفتيات عينة الدراسة المشاركين في المجموعة التجريبية :

جدول رقم (٣)

يوضح وظيفة عائل اسرة الفتيات عينة الدراسة المشاركين في المجموعة التجريبية

| م | وظيفة عائل اسرة الفتيات عينة الدراسة | التكرار | النسبة |
|---|--------------------------------------|---------|---------|
| ١ | موظف حكومي | ١١ | ٣٦.٧% |
| ٢ | موظف قطاع خاص | ١١ | ٣٦.٧% |
| ٣ | موظف قطاع اعمال | ٥ | ١٦.٧% |
| ٤ | أعمال حرة | ٣ | ١٠.٠٠% |
| | إجمالي | ٣٠ | ١٠٠.٠٠% |

من خلال الجدول السابق يتضح أن وظيفة عائل الأسرة تتجه النسبة الأكبر إلى موظف حكومي وموظف قطاع خاص حيث تصل إلي ٣٦.٧% بينما النسبة الأقل تتجه إلى وظيفة أعمال حرة حيث تصل إلى ١٠.٠٠% وهو ما يوضح الحاجة إلى زيادة الدخل والاستفادة من برامج ريادة الأعمال الإجتماعية .

٤. من حيث قيمة الدخل الشهري لاسرة الفتيات عينة الدراسة المشاركين في المجموعة التجريبية :

جدول رقم (٤)

يوضح قيمة الدخل الشهري لاسرة الفتيات عينة الدراسة المشاركين في المجموعة التجريبية

| م | قيمة الدخل الشهري لاسرة الفتيات عينة الدراسة | التكرار | النسبة |
|---|--|---------|---------|
| ١ | أقل من ١٥٠٠ جنية | ٤ | ١٣.٣% |
| ٢ | من ١٥٠٠ جنية إلي ٢٥٠٠ جنية | ٩ | ٣٠.٠٠% |
| ٣ | من ٢٥٠٠. إلي ٣٥٠٠ جنيهاً | ١٤ | ٤٦.٧% |
| ٤ | من ٣٥٠٠ جنيهاً فأكثر | ٣ | ١٠.٠٠% |
| | إجمالي | ٣٠ | ١٠٠.٠٠% |

من خلال الجدول السابق يتضح أن مستوى الدخل لدى أسر الفتيات من ٣٥٠٠ جنياً فأكثر هوالنسبة الأقل حيث تصل إلى ١٠.٠٪ بينما مستوى الدخل من ٢٥٠٠ — إلى ٣٥٠٠ جنياً هي النسبة الأكبر حيث تصل إلى ٤٦.٧٪ ولذلك تحتاج معظم الفتيات إلي زيادة الأعمال الاجتماعية لتعزيز الدخل الأسرى .

٥. من حيث مشاركة الفتيات في أنشطة داخل مراكز الشباب والمشاركين في المجموعة التجريبية:

جدول رقم (٥) يوضح مشاركة الفتيات في أنشطة داخل مراكز الشباب

| م | مشاركة الفتيات في أنشطة داخل مراكز الشباب | التكرار | النسبة |
|---|---|---------|--------|
| ١ | نعم | ٤ | ١٣.٣٪ |
| ٢ | لا | ٢٦ | ٨٦.٧٪ |
| | إجمالي | ٣٠ | ١٠٠.٠٪ |

يوضح الجدول السابق حجم مشاركة الفتيات في أنشطة مركز الشباب والتي تعتبر نسبة ضعيفة تصل إلي ١٣.٣٪ وهي توضح أن الاقبال الضعيف من الفتيات حيث وصل حجم عدم المشاركة الى ٨٦.٧٪ .

٦. في حالة الاجابة بنعم مانوع النشاط الذي شاركت فيه الفتيات في أنشطة داخل مراكز الشباب

المشاركين في المجموعة التجريبية :

جدول رقم (٦) يوضح نوع النشاط الذي شاركت فيه الفتيات في أنشطة داخل مراكز الشباب (ن=٤)

| م | نوع النشاط الذي شاركت فيه الفتيات في أنشطة داخل مراكز الشباب | التكرار | النسبة |
|---|--|---------|--------|
| ١ | أشطة صيفية في الاجازة | ١ | ٢٥.٠٪ |
| ٢ | أنشطة اجتماعية | ٢ | ٥٠.٠٪ |
| ٣ | أنشطة ثقافية | ١ | ٢٥.٠٪ |
| ٤ | أنشطة دينية | ١ | ٢٥.٠٪ |

يوضح الجدول السابق نوع النشاط التي شاركت في الفتيات داخل مركز الشباب والذي وصل إلى ٥٠.٠٪ في الأنشطة الاجتماعية و ٢٥.٠٪ لكل من الأنشطة الصيفية والثقافية والدينية.

٧. في حالة الاجابة ب لا ما الاسباب التي دعتك لعدم المشاركة في الأنشطة

جدول رقم (٧) يوضح الأسباب التي دعت الفتاة الي عدم المشاركة في الأنشطة (ن=٢٦)

| م | اسباب عدم مشاركة الفتيات في الأنشطة . | التكرار | النسبة |
|---|---------------------------------------|---------|--------|
| ١ | أنشطة المركز غير محفزة | ٧ | ٢٦.٩٢٪ |
| ٢ | ليس لدى الوقت الكافي لممارسة الأنشطة | ١٤ | ٥٣.٨٥٪ |

| | | | |
|---|--|----|--------|
| ٣ | لا يوجد اهتمام من إدارة مركز الشباب بالأنشطة | ١٢ | %٤٦.١٥ |
| ٤ | لا توجد أهداف واضحة لأنشطة المركز | ١٠ | %٣٨.٤٦ |
| ٥ | عدم مناسبة الأنشطة التي يقدمها المركز لى | ٥ | %١٩.٢٣ |

يتضح من الجدول السابق أن عدم مشاركة الفتيات فى الأنشطة يعود إلى عدم وجود وقت كافى لممارسة أنشطة مركز الشباب حيث جاءت بنسبة أكبر وهي ٥٣.٨٥% بينما النسبة الأقل جاءت إلى عدم مناسبة أنشطة المركز للفتيات حيث وصلت إلى ١٩.٢٣% .

النتائج الخاصة بالتحقق من فروض الدراسة الحالية الفرض الرئيسي والفروض الفرعية :

١. التحقق من الفرض الرئيسي :

القائل: "توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام برنامج للممارسة العامة للخدمة الاجتماعية وتنمية مهارات ريادة الاعمال "

جدول رقم (٢١)

يوضح التحقق من الفرض الرئيسي "باستخدام اختبار وليكوكسن"

| م | المجموعة التجريبية | ن | الوسط الحسابي | الانحراف المعياري | رتبة الوسط | مجموع الرتب | T | مستوي الدلالة | دال عند مستوي |
|---|--------------------|----|---------------|-------------------|------------|-------------|--------|---------------|---------------|
| ١ | قبل التدخل | ٣٠ | ١٠٤,٦ | ١٢,٦٧ | ١٥,٥٠ | ٣٠٠ | ٢٤,٧٨٣ | ٠,٠٠٠ | ٠,٠١ |
| ٢ | بعد التدخل | | ١٣٥,٧ | ٣,٦٧ | | | | | |

يتضح من الجدول رقم (٢١) أن برنامج التدخل المهني قد أحدث تغييرا ايجابياً علي المتوسط العام للمجموعة التجريبية وقد انتقل بها من الوسط الحسابي بمقدار ١٠٤.٦ الي الوسط الحسابي المرتفع بمقدار ١٣٥.٧ وذلك بزيادة قدرها ٣١.١ وهذا يعتبر تغييرا كبيرا حقق به فعالية البرنامج الممارسة المهنية للخدمة الاجتماعية وباستخدام اختبار وليكوكسن اشارة التي ان التغيير الحادث له دلالة معنوية ٠.٠٠٠٠ بمستوي معنوية وصلت ٠.٠١ وبتحذود ثقة ٩٩% مما يشير الي فعالية البرنامج التي وضعه الباحث في تحقيق الارتقاء بالمهارات الخاصة بزيادة الاعمال .

٢. النتائج الخاصة بالتحقق من الفروض الفرعية للدراسة

أ. التحقق من الفرض الدراسي الفرعي الاول "

جدول رقم (٢٢)

يوضح" التحقق من الفرض الدراسي الفرعي الاول " باستخدام اختبار وليكوكسن "

| م | المجموعة التجريبية | ن | الوسط الحسابي | الانحراف المعياري | رتبة الوسط | مجموع الرتب | T | مستوي الدلالة | دال عند مستوي |
|---|--------------------|---|---------------|-------------------|------------|-------------|---|---------------|---------------|
|---|--------------------|---|---------------|-------------------|------------|-------------|---|---------------|---------------|

| | | | | | | | | | |
|---|------------|----|------|------|-------|-----|--------|-------|------|
| ١ | قبل التدخل | ٣٠ | ٣١,٧ | ٤,٩٢ | ١٥,٥٠ | ٤٦٥ | ٤,٧٨٥- | ٠,٠٠٠ | ٠,٠١ |
| ٢ | بعد التدخل | ٣٠ | ٤٢,٢ | ١,٥٠ | ١٥,٥٠ | ٤٦٥ | ٤,٧٨٥- | ٠,٠٠٠ | ٠,٠١ |

يتضح من الجدول رقم (٢٢) أن برنامج التدخل المهني قد أحدث تغييراً إيجابياً علي المتوسط العام للمجموعة التجريبية وقد انتقل بها من الوسط الحسابي بمقدار ٣١.٧ الي الوسط الحسابي المرتفع بمقدار ٤٢.٢ وذلك بزيادة قدرها ١٠.٥ وهذا يعتبر تغييراً كبيراً حقق به فعالية البرنامج الممارسة المهنية للخدمة الاجتماعية وباستخدام أختبار وليكوكسن اشارة التي ان التغيير الحادث له دلالة معنوية ٠.٠٠٠٠ بمستوي معنوية وصلت ٠.٠١ وبحدود ثقة ٩٩٪ مما يشير الي فعالية البرنامج التي وضعه الباحث في تحقيق الارتقاء بالمهارات الخاصة بزيادة الاعمال .

ب . التحقق من الفرض الدراسي الفرعي الثاني :

جدول رقم (٢٣)

يوضح " التحقق من الفرض الدراسي الفرعي الثاني " باستخدام أختبار وليكوكسن "

| م | المجموعة التجريبية | ن | الوسط الحسابي | الأنحراف المعياري | رتبة الوسط | مجموع الرتب | T | مستوي الدلالة | دال عند مستوي |
|---|--------------------|----|---------------|-------------------|------------|-------------|--------|---------------|---------------|
| ١ | قبل التدخل | ٣٠ | ٣٣,٣ | ٥,١٧ | ١٥,٥٠ | ٤٦٥ | ٤,٧٨٩- | ٠,٠٠٠ | ٠,٠١ |
| ٢ | بعد التدخل | ٣٠ | ٤٥,٣ | ١,٧٩ | ١٥,٥٠ | ٤٦٥ | ٤,٧٨٩- | ٠,٠٠٠ | ٠,٠١ |

يتضح من الجدول رقم (٢٣) أن برنامج التدخل المهني قد أحدث تغييراً إيجابياً علي المتوسط العام للمجموعة التجريبية وقد انتقل بها من الوسط الحسابي بمقدار ٣٣.٣ الي الوسط الحسابي المرتفع بمقدار ٤٥.٣ وذلك بزيادة قدرها ١٢ وهذا يعتبر تغييراً كبيراً حقق به فعالية البرنامج الممارسة المهنية للخدمة الاجتماعية وباستخدام أختبار وليكوكسن اشارة التي ان التغيير الحادث له دلالة معنوية ٠.٠٠٠٠ بمستوي معنوية وصلت ٠.٠١ وبحدود ثقة ٩٩٪ مما يشير الي فعالية البرنامج التي وضعه الباحث في تحقيق الارتقاء بالمهارات الخاصة بزيادة الاعمال .

ب . التحقق من الفرض الدراسي الفرعي الثالث :

جدول رقم (٢٤)

يوضح التحقق من الفرض الدراسي الفرعي الثالث " باستخدام أختبار وليكوكسن "

| م | المجموعة التجريبية | ن | الوسط الحسابي | الأنحراف المعياري | رتبة الوسط | مجموع الرتب | T | مستوي الدلالة | دال عند مستوي |
|---|--------------------|----|---------------|-------------------|------------|-------------|--------|---------------|---------------|
| ١ | قبل التدخل | ٣٠ | ٣٩,٦ | ٦,٣٩ | ١٢,٥٠ | ٣٠٠ | ٤,٢٩٠- | ٠,٠٠٠ | ٠,٠١ |
| ٢ | بعد التدخل | ٣٠ | ٤٨,١ | ١,٨٦ | ١٢,٥٠ | ٣٠٠ | ٤,٢٩٠- | ٠,٠٠٠ | ٠,٠١ |

يتضح من الجدول رقم (٢٤) أن برنامج التدخل المهني قد أحدث تغييراً إيجابياً علي المتوسط العام للمجموعة التجريبية وقد انتقل بها من الوسط الحسابي بمقدار ٣٩.٦ الي الوسط الحسابي المرتفع بمقدار ٤٨.١ وذلك بزيادة قدرها ٨.٥ وهذا يعتبر تغييراً كبيراً حقق به فعالية البرنامج الممارسة المهنية للخدمة الاجتماعية وباستخدام أختبار وليكوكسن اشارة التي ان التغيير الحادث له دلالة معنوية ٠.٠٠٠٠ بمستوي معنوية وصلت ٠.٠١ ويحدود ثقة ٩٩٪ مما يشير الي فعالية البرنامج التي وضعه الباحث في تحقيق الارتقاء بالمهارات الخاصة بزيادة الاعمال .

المراجع العربية

- مدونات البنك الدولي. البنية التحتية قاطرة النمو في المستقبل. (Tsitsiragos, D. (2015).
- أيمن فاروق أنور الغرب. (٢٠٢١). دور الريادة النسائية وأثره في دعم معطيات التنمية المستدامة في ضوء خطة التنمية المستدامة ٢٠٣٠. المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية.
- أحمد بن عبد الرحمن الشميمرى، و وفاء بنت ناصر المبيريك. (٢٠١٩). ريادة الأعمال. الرياض: شركة العبيكان للتعليم.
- أحمد عبد الرحمن الشميمرى، و وفاء بنت ناصر المبيريك . (٢٠١٩). ريادة الأعمال. الرياض: العبيكان. البنك الدولي. (أبريل، ٢٠١٨). تدعيم سياسات الانفتاح التجاري يُسهل النمو الاقتصادي من أجل الجميع. إىمى محمد سعد الدين. (٢٠٢١). رؤية مستقبلية من منظور طريقة تنظيم المجتمع لتعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعى. مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الإجتماعية، ١٩٠-٢٣٠.
- انتصار جبريل البرهمى. (سبتمبر، ٢٠٢٠). دور الخدمة الاجتماعية في مجال رعاية الشباب. مجلة كلية الآداب.
- ايمون باتلر. (٢٠٢١). مدخل الى ريادة الأعمال. (محمد مطيع، المترجمون) الرياض: المركز العربي للأبحاث.
- جمال حلاوة، و على صالح. (٢٠١٠). مدخل الى علم التنمية. رام الله: دار الشروق للنشر والتوزيع.
- جمال شحاتة حبيب. (٢٠١١). الخدمة الاجتماعية المعاصرة. القاهرة: المكتب الجامعى الحديث.
- جمهورية مصر العربية : وزارة التعليم العالى والبحث . (٢٠١٥). مقترح الخطة التنفيذية لاستراتيجية التعليم العالى والبحث العلمى للعلوم والتكنولوجيا والابتكار، ٢٠١٥ - ٢٠٣٠ الاستراتيجية القومية للعلوم والتكنولوجيا والابتكار STI- EGY2030. القاهرة.
- جهاز تنمية المشروعات. (ابريل ٢٠١٨). تقرير موجز عن جهاز تنمية المشروعات (للمشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر .

- شيماء حسين ربيع. (٢٠٢٠). جهاز تنمية المشروعات ودورها فى تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب. مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الإجتماعية، ١٠٩ - ١٤٣.
- عبد الرحمن مرعى. (٢٠١٦). رأس المال الفكرى: استراتيجية التحول من الفئة العامة إلى الفئة المميزة. القاهرة: الدار الدولية للاستثمارات الثقافية.
- عبد الزهرة فيصل يونس. (٢٠١٦). فلسفة التنمية وإستراتيجياتها فى الفكر الاقتصادى. عمان: دار أمجد للنشر والتوزيع.
- عوض سيد جابر، و أبو الحسن عبد الموجود. (٢٠٠٣). الإدارة المعاصرة فى المنظمات الإجتماعية. الاسكندرية: المكتب الجامعى الحديث.
- فؤاد نجيب الشيخ ، و أخرون. (٢٠٠٩). صاحبات الأعمال الرياديات فى الأردن. المجلة الأردنية فى إدارة الأعمال.
- 46-47. (رواد الأعمال) كيف تكون متواصلا فعالا. (21-21 ابريل، 2015). بن كوين
- مجيدة بنت محمد الناجم. (٨٨ أغسطس، ٢٠١٨). ريادة الأعمال الإجتماعية : مفهومها - مقوماتها - دورها فى تحسين خدمات الرعاية الإجتماعية. ع ١٤.
- محمد الفاتح، و محمود بشير المغربى. (٢٠٢٢). ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة. القاهرة: نيو لينك الدولية للنشر.
- محمد جابر عباس محمد. (٢٠١٧). ريادة الأعمال الاجتماعية كأحد الآليات المبتكرة لتحقيق التنمية المستدامة بالمجتمعات المحلية : دراسة مطبقة على رواد الأعمال الاجتماعية بمدينة أسوان. مجلة الخدمة الإجتماعية، ٣٣٩-٣٨٤.
- محمد حسام خضر. (٢٠١٩). رائد الأعمال. القاهرة: دون للنشر والتوزيع.
- مدحت القريشى. (٢٠٠٧). التنمية الاقتصادية. عمان: دار وائل للنشر والتوزيع.
- منظمة التنمية التعاون الإقتصادى. (٢٠١٩). تماسك السياسات لتحقيق التنمية المستدامة فى ٢٠١٩.
- ميسون على حسين. (٢٠١٣). الريادة فى الأعمال مع الإشارة لتجربة بعض الدول. مجلة العراق ، جامعة بابل للعلوم الانسانية.

المراجع الأجنبية:

- Benlamri, R., & Sparer, M. (2016). Leadership, Innovation and Entrepreneurship as Driving Forces of the Global Economy. New York: Proceedings of the 2016 International Conference on Leadership, Innovation and Entrepreneurship (ICLIE).

- Brigitte, H., Enrico, P, & Roy, T. (2010). What Do We Know About Social Entrepreneurship. An Analysis of Empirical Research, p. 2.
- Dees, J., Gregory, J., & Peter.E. (2001). Enterprising Nonprofits: A Toolkit for Social Entrepreneurs. New York: John Wiley.
- Fargion, S., Gevorgianiene, V., & Lievens, P. (2010, Dec 14). Developing Entrepreneurship in Social Work Through International Education. Reflections on a European Intensive Programme. Social Work Education - The International Journal, 964-980.
- Kabir, M. (2019). KNOWLEDGE-BASED SOCIAL ENTREPRENEURSHIP. (E. Carayannis, Ed.) Washington: Library of Congress.
- Mariotti, S. (2010). Entrepreneurship Owning Your Future. (N. Pate, Ed.) New York: by Pearson Education, Inc., 1 Lake St., Upper Saddle River, New Jersey 07458.
- Monteith, W., & Camfield, L. (2019). Business as family,. family as business: Female entrepreneurship, Kampala.
- Peredo, A, & Mclean, M. (2006). S o c i a l Entrepreneurship: A critical review of the concept. Journal of World Business. 1(41), p. 5665.
- Petrovici, A. (2013). Social Economyand Social Entrepreneurship. p. 315.
- Salarzahi, H, Armesh, H, & Nikbin, D. (2010). Waqf as a Social Entrepreneurship Model in Islam.International Journal of Business and Management. 5, pp. 179-186.
- Schwab . K. (2014). The Global Competitiveness Report 2014/2015 , World Economic forum.
- Shahiwala, A. (2017). Entrepreneurship skills development through project-based activity in Bachelor of Pharmacy program. Currents in Pharmacy Teaching and Learning.
- Stephanie , C. (2012, August 8). Where Is Social Work in the Social Entrepreneurship Movement? SOCIAL WORK PRACTICE WITH OLDER ADULTS, 185–188.